



EV EUR
Voice

**WORKSHOP
LEÍRÁSOK**

Tartalom

A szélsőségekkel való szembenézés: A narratíva mint a deradikalizáció módszere	1
A EURvoice Weboldalának felfedezése	6
A jogfosztottság érzésével való megbirkózás: hogyan lehet elősegíteni a fiatalok választási részvételét	13
Az értékeim	16
Digitális kampány szervezése egy helyi ügy érdekében	19
Gondolkodó kalapok	22
Aktív európai állampolgárság	25
Akvárium gyakorlat	29
A részvétel kávézója	32
Szőnyeg Tekerő gyakorlat	37
Közösségi elköteleződés és kezdeményezés	41
Vita az Európai Parlamentben	50
Digitális állampolgárság ötletverseny	54
Európa utazás	62
Befogadó részvétel	65
Tedd jobbá a közösséged!	71
Tedd boldoggá az időseket!	76
Média műveltség és demokrácia	80
Találkozó az intézménnyel!	86
Részvételi videó!	90
Lásd meg, hogyan segíthetsz!	95
Vlogolj és mutatsd be helyi közösséged működését	99
Meg tudod csinálni!	104



EURvoice workshop leírás

A szélsőségekkel való szembenézés: A narratíva mint a deradikalizáció módszere	
TÉMA	A workshop olyan fiatalokra összpontosít, akik vagy már radikalizálódtak, vagy a radikalizálódás veszélyének vannak kitéve, azaz szélsőséges politikai nézeteket vallanak (vagy hajlamosak elfogadni), és esetleg részt vesznek (vagy komoly kísértést éreznek arra, hogy részt vegyenek) erőszakos tevékenységekben. A workshop narratíva alapú megközelítéseket alkalmaz a deradikalizáció módszereként.
STRUKTÚRA	A workshop szerkezetét a módszertan határozza meg. Azaz a radikalizálódott fiatalok személyes "történeteinek" elbeszélésére épül, az ifjúsági munkások korlátozott bevonásával, akik szigorúan facilitátorként, nem pedig oktatóként vesznek részt a tevékenységben. Egy rövid bevezető után minden fiatal sorra bemutatja releváns élettapasztalatait és nézeteit. Az ifjúsági munkások rövid kérdéseket tesznek fel (és ritkábban rövid megjegyzéseket - de nem ítélik meg).
CSOPORTLÉTSZÁM	4 radikalizált fiatal, 1 ifjúsági munkás
KOR	16-24 év
IDŐTARTAM	1,5 óra
CÉLOK	A deradikalizáció jelentős egyéni változást igényel a mélyen gyökerező meggyőződések és intenzív érzelmek tekintetében. Többször is megfigyelték, hogy ez egy nagyon igényes és törekeny folyamat. Ezért nem reális látványos és gyors átalakulást várni. Ráadásul nem tanácsos a radikalizálódott személy nézeteit elméleti érvekkel, történelmi tényekkel,

	<p>empirikus bizonyítékokkal stb. közvetlenül megkérdőjelezni, mert ez nagy valószínűséggel kudarchoz vezet. Ehelyett egy finomabb, az ifjúságsegítők részéről empátián és aktív meghallgatáson alapuló megközelítés ajánlott. Ennek szellemében a workshop fő célja a kételyek felkeltése. Más szóval, a cél nem az, hogy "megmagyarázzuk" a radikalizálódott fiatalnak, hogy miért gondol (vagy tesz) rosszat, hanem az, hogy felébresszük arra való vágyát, hogy megkérdőjelezze a hitét (anélkül, hogy úgy érezné, hogy erre kényszerítve lett volna).</p>
<p>PROGRAM</p>	<p>09:30-09:45 Bemutatkozás és a résztvevők rövid bemutatása</p> <p>09:45-10:00 1. narratíva</p> <p>10:00-10:15 2. narratíva</p> <p>10:15-10:30 3. narratíva</p> <p>10:30-10:45 4. narratíva</p> <p>10:45-11:00 nyílt beszélgetés</p>
<p>FORRÁSOK</p>	<p>Kurt Braddock, "Narrative Persuasion and Violent Extremism: Foundations and Implications." In <i>Propaganda und Prävention</i>, eds. Josephine B. Schmitt, Julian Ernst, Diana Rieger, and Hans-Joachim Roth. Wiesbaden: Springer, 527-538, 2020, https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-658-28538-8_28</p> <p>Rachel Briggs and Sebastian Feve, <i>Review of programs to counter narratives of violent extremism</i>, Institute for Strategic Dialogue, 2013, https://www.dmeforpeace.org/peaceexchange/wp-content/uploads/2018/10/Review-of-Programs-to-Counter-Narratives-of-Violent-Extremism.pdf</p> <p>Donatella della Porta, "Radicalisation. A relational perspective", <i>Annual Review of Political Science</i>, 21: 461-474, 2018</p> <p>Kruglanski, Arie, David Webber, and Daniel Koehler, <i>The radical's journey: How German neo-Nazis voyaged to the edge and back</i>, Oxford: Oxford University Press, 2019</p>

	<p>Ralf Melzer & Sebastian Serafin (eds), <i>Right-Wing extremism In Europe. Country analyses, counter-strategies And labor-market oriented exit strategies</i>, Berlin: Friedrich Ebert Stiftung, 2013, https://library.fes.de/pdf-files/dialog/10031.pdf</p> <p><i>Radicalisation and how it is relevant to you: A manual for teachers and youth workers</i>, 2014, https://terratookit.eu/wp-content/uploads/2014/09/TERRATOOLKIT MANUAL TEACHERS web 26.pdf</p> <p>RAN Collection, <i>Preventing radicalisation to terrorism and violent extremism: Approaches and practices</i>, Radicalisation Awareness Network, 2019, https://ec.europa.eu/home-affairs/sites/default/files/what-we-do/networks/radicalisation_awareness_network/ran-best-practices/docs/ran_collection-approaches_and_practices_en.pdf</p> <p>RAN Derad Working Group, <i>Proposed Policy Recommendations for the high level conference</i>, 2012, https://ec.europa.eu/home-affairs/sites/default/files/what-we-do/networks/radicalisation_awareness_network/ran-high-level-conference/docs/proposed_policy_recommendations_ran_derad_en.pdf</p> <p>Henry Tuck and Tanya Silverman, <i>The counter-narrative handbook</i>, Institute for Strategic Dialogue, 2016, https://www.isdglobal.org/wp-content/uploads/2016/06/Counter-narrative-Handbook_1.pdf</p>
<p>INSTRUKCIÓK</p>	<p>Az olvasmányokat csak az ifjúsági munkások kapják meg egy hónappal a workshop előtt. Az elvárás tőlük, hogy megismerkedjenek a deradikalizáció narratív megközelítésével és a facilitátori szerepükkel (az oktatói szerep helyett). Ezzel szemben a radikalizálódott fiatalok nem kapnak meg előre semmilyen anyagot. Fontos, hogy önkéntes alapon vegyenek részt. Ami az ifjúsági munkások szerepét illeti, a workshop egyszerű szerkezetének követése, és ami a legfontosabb, az ítélező megjegyzésektől és az érvelő beszédtől való tartózkodás a siker kulcselemei.</p> <p>Pontosabban, az ifjúsági munkásnak:</p>

1) meghitt légkört kell teremtenie: válasszon egy csendes, kellemes és hangulatos szobát/termet (ahelyett, hogy "formális" lenne, mint egy hagyományos osztályterem vagy egy munkaterület); használjon kényelmes székeket vagy kanapékat (ha lehetséges), és helyezze el őket úgy, hogy egy nyitott kört alkossanak; a facilitátor öltözzön lazán (de ne vigye túlzásba), és üljön a fiatalok között, ne pedig külön.

2) a workshopot kötetlen formában kell kezdenie, megköszönve a résztvevőknek, hogy részt vesznek a találkozón (a "workshop" helyett "találkozó"); kerülje a hosszú bevezetést, és különösen kerülje a demokrácia, a tolerancia stb. előnyeiről vagy a workshop várható eredményeiről szóló előadásmódot; adja meg a szót minden egyes résztvevőnek, aki nagyon röviden bemutatkozik (például foglalkozás, életkor, és bármi más, amire szívesen hivatkozik), anélkül, hogy félbeszakítaná őt.

3) meg kell kérdeznie a bevezető szakasz után, hogy ki szeretne beszélni a workshop témájával kapcsolatos tapasztalatairól; a kérdést a lehető legelvontabb és legsemlegesebb módon kell megfogalmaznia, hogy azt az érzést keltse, hogy senkit sem kényszerít vagy manipulál (például: "ki szeretne most egy kicsit bővebben beszélni a tapasztalatairól, amelyek ide juttatták"); adja meg a szót annak, aki szívesebben beszél; tegye ugyanezt sorban a többi résztvevővel.

4) Bár bevált gyakorlat, hogy igyekezzünk minden résztvevőnek többé-kevésbé egyenlő időt biztosítani, nyugodtan szegjük meg az időbeosztásban meghatározott időkorlátokat, akár azért, mert egy bizonyos résztvevőnek több időre van szüksége, akár azért, mert egy másik résztvevő nem akar 15 percig beszélni; általában tegyük világossá, hogy az időbeosztás csak tájékoztató jellegű, és minden résztvevő szabadon kifejtheti véleményét anélkül, hogy szigorú szabályokat kellene betartania.

5) El kell kerülnie az éppen beszélő fiatal félbeszakítását, még akkor is, ha látszólag lényegtelen témáról beszél; készüljön fel arra is, hogy a többi résztvevő hallgatni fog, vagy esetleg közbe kíván szólni; engedje meg a többi résztvevőnek, hogy közbeavatkozzon, kivéve, ha úgy érzi, hogy ez a beavatkozás valamilyen feszültséghez vagy konfliktushoz vezethet; ilyen

	<p>esetben adja át a szót annak a fiatalnak, aki éppen magáról beszélt (mielőtt félbeszakították volna), mondván, hogy "talán jó ötlet lenne először meghallgatni az egész történetet, és utána lesz lehetőségünk megvitatni" - legyen mértéktartó a megfogalmazást illetően, de határozott a vita irányítását illetően.</p> <p>6) Általában csak akkor kell feltennie kérdéseket, ha szükséges, azaz a fiatal elbeszélésének befejezésekor, amikor viszonylag hosszú szünetet tart, amikor úgy érzi, hogy feltétlenül tisztázni kell valamit stb.; szinte kizárólag hogyan-kérdéseket használjon, azaz hogyan alakult egy adott, a fiatal elbeszélésében említett esemény, hogyan élte meg azt a fiatal személyesen stb. (az elbeszélés kidolgozása), hogyan kapcsolódnak a fiatal által felidézett hasonló események vagy élmények ahhoz, amit már említett (az elbeszélés kibővítése).</p> <p>7) Ha valamelyik résztvevő nem hajlandó elmesélni a teljes történetet, meg kell próbálnia adni neki egy második esélyt, de ne legyen kitartható - jobb, ha a résztvevő nem érzi magát nyomás alatt, nem érzi irányítva magát stb., minthogy az ifjúsági munkás, minél előbb érezze úgy, hogy a workshopnak "vége"; folytassa a workshop záró szakaszával úgy, hogy ismét szabad beszélgetést nyit, és a "következtetések" ismertetése helyett kérdéseket tesz fel; ha valóban nincs egyértelmű következtetés (ami nagyon valószínű), próbálja meg ezt kihasználni, felhasználva azt (a) közvetett jelzésként arra, hogy a facilitátor részéről valóban nem volt szándék a résztvevők manipulálására és egy bizonyos irányba terelésére, és (b) ürügyként egy újabb eseményre, pl. egy újabb workshopra; ne feledjük, hogy a résztvevők bizalmának elnyerése nagyon fontos, és előfeltétele a deradikalizáció eme igényes és időigényes folyamatának továbbviteléhez.</p>
<p>ÖSSZEGZÉS ÉS KIÉRTÉKELÉS</p>	<p>A workshopot egy nyílt vita zárja (a hagyományos összefoglalás és értékelés helyett). Ez lehetőséget ad a fiatal résztvevőknek, hogy megvitatassák hasonló tapasztalataikat anélkül, hogy úgy éreznék, hogy a facilitátor irányítja, értékeli és/vagy kritizálja őket. A facilitátor azonban a szabad beszélgetés alakulásától függően levonhat bizonyos következtetéseket.</p>

EURvoice workshop leírás

A EURvoice Weboldalának felfedezése	
Téma	Figyelemfelhívás az aktív állampolgárságra, és az állampolgári kötelezettségekre, a fiatalok körében.
Felépítés	<p>Alapverzió</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jégtörők 2. Bevezetés 3. A weboldal felfedezése 4. Bemutató (hagyd el ezt a részt ha a kiegészített verziót használod) 5. Gyakorlat reflektálása (amennyiben a gyakorlat itt véget ér) Kiegészített verzió (1. verzió) 6. Virtuális Osztályterem létrehozása 7. Beszélgetés 8. Bemutató és értékelés 9. Gyakorlat reflektálása (amennyiben a gyakorlat itt véget ér) Kiegészített verzió (1. verzió) 10. Bemutatók előkészítése 11. Előadások 12. Értékelés 13. Gyakorlat reflektálása
Létszám	legalább 6 fő
Életkor	16 éves kortól

<p>Idő</p>	<p>A csoport létszámtól függ</p> <p>A gyakorlat ötleteket ad a facilitátorok számára, hogy készítsenek néhány alap és kiegészített workshopot.</p> <p>Az alap gyakorlat 60-80 perc, a kiegészített változat pedig 60-90 perc legfeljebb, atól függ, melyik kiegészítést választja a facilitátor.</p>
<p>Célok</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ hogy biztosítsa a résztvevők tudásának fejlesztését azokban a témákban amelyek kapcsolódnak az aktív állampolgársághoz, valamint az állampolgári kötelességekhez, azáltal, hogy egyénileg felfedezik az EURVoice weboldalát ➤ hogy kihívást adjon a résztvevőknek abban, hogy gyakorolhassák a nyilvános beszédet, és egyben jobb megértést érjenek el a EURVoice weboldalának céljai által ➤ hogy motiválja és bátorítsa a résztvevőket arra, hogy aktív állampolgárok legyenek és használják a EURVoice weboldalt arra, hogy facilitálják aktív állampolgárságukat ➤ hogy meggyőzze és motiválja őket arra, hogy magabiztosabbak legyenek amikor véleményeiket kifejtik, és hogy megtanulják hogyan hallhassák meg mások véleményét ➤ hogy megakadályozza a csoportmunkán belüli diszkriminációt, és elérjen hátrányos helyzetű fiatalokat is azáltal, hogy szükségleteikhez igazítottá válik a program.
<p>Előkészítés</p>	<p>Projektor, amennyiben offline történik a gyakorlat megvalósítása</p> <p>Digitális eszköz, amennyiben offline történik a gyakorlat megvalósítása</p> <p>Előkészített jégtörő gyakorlatok</p> <p>A facilitátornak mélyebbről kell ismernie a weboldalt, valamint a témákat amelyeket a projekt megcélóz.</p>

<p style="text-align: center;">Tippek</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gondolkozz azon, hogy jégtörő játékokat is hozzáadsz, hogy a csoport könnyebben össze szokjon, vagy egy energizert, hogy megtörd a tevékenységet egy pár szünettel (ezek akár 10 percesek is lehetnek) Néhány példa: • (online és offline is) Rajzold le a szomszédod: Bizonyosodj meg róla, hogy a résztvevők értik, hogy mindez csak játék. Kérd meg őket, hogy gyorsan rajzolják le a mellettük lévő embert, majd mutassák be. • Gyors kvíz: Egy gyors kvíz amely kapcsolódik a témához, jó ötlet arra, hogy bemelegítse a csoportot • Amennyiben úgy döntesz, hogy a kiegészített verziót használod, akkor mindkét opciót felajánlhatod és a résztvevők kitalálhatják melyiket szeretnék kipróbálni. • Nincsen jó és rossz válasz, jó vagy rossz gondolat • Nagy valószínűséggel most fognak először hallani a weboldalról a résztvevők. Továbbá korlátozott idejük lesz arra, hogy elkészítsék az előadásukat. Vedd figyelembe amikor megvitatjátok a szereplésüket. • A gyakorlat minden lépésnél próbáld meg serkenteni a beszélgetést • A gyakorlatot energizerrel fejezd be. Itt találsz néhány példát amelyet használhatsz: <p>(offline) Használj egy kis labdát vagy készítsd el papírból. Kérd meg a csoport, hogy dobják a labdát egymásnak, és osszák meg mit tanultak.</p> <p>(online) Váltásban a résztvevők megoszthatják mit tanultak a gyakorlat során és hogyan érzik magukat.</p>
<p>Hogyan vond be a hátrányos helyzetű fiatalokat</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fiatalok akik kulturális különbségekkel, és társadalmi akadályokkal néznek szembe- Mivel a csoport nagy része valószínűleg kis csoportokra fog bomlani, próbáld meg olyan

	<p>csoportokat alkotni amelyekben minél sokszínűbb különbségek figyelhetőek meg.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fiatalok gazdasági nehézségekkel - Ebben az esetben a legjobb ha a gyakorlatot online valósítjuk meg, mivel elképzelhető, hogy nem áll a rendelkezésükre olyan eszköz, amellyel be tudnak kapcsolódni. Így mindenki be tud kapcsolódni, és minden kiadásukat fedezni tudjuk számukra, hogy csupán élvezni kelljen a részvételt. • Fiatalok földrajzi hátrányossággal - Ebben az esetben is javasoljuk az online workshop tartását.
<p>Utasítások</p>	<p><u>Alap verzió</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. lépés (10 perc): jégtörő, energizer 2. lépés (10-15 perc): Kezdj bele a gyakorlatba egy rövid projekt bemutatással. Beszélj az aktív állampolgárság, állampolgári kötelességek fontosságáról. Mutasd be a weboldalt, ha online tartod, képernyőmegosztással, amennyiben offline kivetítéssel. 3. lépés (30-35 perc): Adj a résztvevőknek 15 percet, hogy felfedezhessék maguktól az oldalt. Ezután bátorítsd őket arra, hogy megosszák a véleményüket. Itt találsz néhány kérdést amelyet feltehetsz: <ul style="list-style-type: none"> • Mit gondolsz az oldalról? Hasznosnak találad? • Mire figyeltél fel legelőször? • Van olyan fejlesztés/ötlet/javaslat amit megosztanál? • Milyen módon szerezhetsz előnyt abból, hogy a későbbiekben használod az oldalt? • Könnyű volt rajta keresni, vagy akadtak nehézségek? 4. lépés (15-20 perc) Kérd meg a résztvevőket arra (vagy amennyiben sokan vannak alkoss kisebb csoportokat), hogy mutassák be pár mondatban a

weboldal további funkcióit és lehetőségeit, amelyekkel találkoztak.

- Virtuális osztályterem: hogyan működik, mit ajánl, tippek és praktikák
- Interaktív térkép
- Ismeretterjesztő videók
- Interaktív Eszköztár

Kiegészített verzió

Javaslatok, hogy ha az időkeret engedi, és a résztvevők már ismerik a weboldalt

1. Opció

1. **lépés (10 perc téralkotás, and 30-40 perc előadás és értékelés):** A gyakorlat felfedező szakaszához kérd meg a résztvevőket, hogy hozzanak létre egy-egy virtuális tantermet amelyben egy olyan témát fejtenek ki, amely kapcsolódik a projekthez és számukra érdekes. Ahhoz, hogy a tanterem teljesen kész legyen, célszerű hozzáadni különböző szekciókat, fájlokat továbbá feliratkozhatnak egymás tantermeibe is.

Egy pár perc alatt, minden résztvevő/csoport bemutatja az tantermét, kiemelten a következők alapján:

- Miért és hogyan választották ezt a témát?
- Miért érdemes csatlakozni ehhez az tanteremhez?

A faciliátornak érdemes bátorítania a beszélgetést a résztvevők között, motiválva őket arra, hogy részt vegyenek a folyamatban.

2. Opció

1. **lépés (15 perc előkészítés és legalább 1 óra előadás):** Kérd meg a résztvevőket, hogy legyenek az előadó szerepében. El kell képzelniük, hogy ők a platform kitalálói és most pedig elő kell adniuk az oldalukat, hogy motiválják a közönséget annak

használatára. Adj nekik 10-15 percet, hogy szétnézzenek még egyszer a weboldalon, majd készíteniük kell egy rövid bemutatót, amely a weboldalhoz kapcsolódik.

Minden bemutatónak körülbelül 10 percesnek kell lennie és a következőket kell magába foglalnia:

- 1) Mi az az aktív állampolgárság és miért fontos?
- 2) Hogyan járul hozzá a weboldal ahhoz, hogy népszerűsítse a fiatalok számára az aktív állampolgárságot?
- 3) Weboldal körbejárása magyarázattal a résztvevők és látogatók számára
- 4) Az interaktív térkép kiemelése - Az előadónak el kell magyarázniuk a térkép lényegét, és választaniuk egy forrást belőle, amely bemutatja miért hasznos a fiatalok számára használata.

Fontos! Az előadók továbbá hozzátehetik saját ötleteiket is!

Azok akik épp nem előadnak, a hallgatóság szerepét töltik be.

2. lépés (5-10 perc minden előadás után): Minden előadás után az egész csoporttal vitassátok meg a következőket:

- Milyen benyomást keltett benned az előadás? Érdekes volt?
- Az előadók minden kulcsfontosságú információ elmondtak az oldalról?
- Érthető és részletes volt az előadás?

Fontos!

- Hagyd, hogy a résztvevők fejtsék ki a véleményüket először. Bátorítsd őket arra, hogy támogassák álláspontjaikat, az alapján, hogy elmondják mi az amit kedveltek és mi az amit nem kedveltek az előadásokban és miért. Miután mindenki elmondta a véleményét, Te is megoszthatod a véleményedet, tanácsaidat.
- Próbáld meg ösztönözni őket arra, hogy kreatívak és innovatívak legyenek



	<p><u>Az utolsó résznek mind az alap, mind a kiegészített verzióban szereplenie kell</u></p> <p>(10 perc): Reflektálás a gyakorlatra (használd egy energizert a fentiek közül vagy használd a saját ötleteidet) bátorítsd őket arra, hogy elmondják a véleményüket, visszajelzést adjanak, arról, milyen volt a gyakorlat, mit tanultak, használni fogják-e a weboldalt? stb.</p>
Értékelés	<p>Az értékelés történhet energizerként is (példákat fentebb találsz)</p> <p>Egy másik opció a facilitátor számára, hogy kérdezzen egy másik kérdéssort is.</p>

EURvoice workshop leírás

A jogfosztottság érzésével való megbirkózás: hogyan lehet elősegíteni a fiatalok választási részvételét	
TÉMA	A workshop a jogfosztottságot úgy vizsgálja, mint a fiatalok azon érzését, hogy nincs hatalmuk, nincsenek lehetőségeik, vagy nem képviseltetik magukat a politikai rendszerben. Ennek khatása van a választási részvételre: bár a választási részvétel az egész gazdag világban csökken, a fiatalok körében a leggyorsabb a visszaesés.
STRUKTÚRA	<ol style="list-style-type: none"> 1. A fiatalok és az idősek közötti választási részvételben mutatkozó szakadék: Demográfiai tendenciák 2. Fiatalok, demokrácia és média: Politikai kommunikáció 3. Kiábrándultság és a generációs szakadék 4. A részvétel elősegítése I: Kötelező szavazás 5. A részvétel elősegítése II: állampolgári nevelés 6. A részvétel elősegítése III: a választójogi korhatár csökkentése 7. A részvétel előmozdítása IV: Innovatív stratégiák
CSOPORTLÉTSZÁM	5 fő
KOR	18-24 év
IDŐTARTAM	90 perc

<p>CÉLOK</p>	<p>A workshop megvizsgálja a fiatalok választójogtól való megfosztottságának okait, és azt, hogy miként lehet megfordítani a fiatalok rekordalacsony részvételi arányát a demokráciákban. A workshop kétszintű stratégiát alkalmaz: a vonatkozó tudományos szakirodalom által kínált megoldásokat ismerteti, és visszajelzést kér a résztvevőktől, de teret enged a résztvevőknek saját ötleteik felvetésére is.</p>
<p>FORRÁSOK</p>	<p>John B. Holbein, <i>Making Young Voters</i>, Cambridge: Cambridge University Press, 2020</p> <p>Martin P. Wattenberg, <i>Is Voting for Young People ?</i>. London: Routledge, 2015</p> <p>Bobbi Gentry, <i>Why Youth Vote</i>, London: Springer, 2017</p> <p>Alberto Alemanno, <i>Lobbying for Change: Find Your Voice to Create a Better Society</i>, London: Icon, 2017</p> <p>'Millennials across the rich world are failing to vote', <i>The Economist</i>, February 4, 2017</p> <p>IDEA, <i>Youth Voter Participation</i> (https://www.idea.int/sites/default/files/publications/youth-voter-participation.PDF)</p> <p>UNDP, <i>Enhancing Youth Political Participation Throughout the Electoral Cycle: A Good Practice Guide</i> (file:///C:/Users/aster/Downloads/ENG UN-Youth Guide-LR.pdf)</p>
<p>INSTRUKCIÓK</p>	<p>A workshop facilitálása az a tevékenység, amelynek során egy csoport számára észrevétlen, objektív útmutatást nyújtunk annak érdekében, hogy közösen haladjanak egy cél felé. A facilitátor szerepe a tevékenységek megtervezése és vezetése annak érdekében, hogy a csoport a lehető legjobban tudjon együtt gondolkodni. Esetünkben egy semleges facilitátor vezeti a vitát a napirendi témákon keresztül, garantálva, hogy a csoport tagjai nyugodtan megoszthassák egymással a produktív és pozitív kritikát.</p>



	<ul style="list-style-type: none">• Minden résztvevőnek tisztában kell lennie azzal, hogy nem beszélhetnek egymás felett, ami azt jelenti, hogy a facilitátornak határozottan kell fellépnie annak érdekében, hogy minden résztvevő ki tudja nyilvánítani véleményét.• A felszólalások egyenként nem tarthatnak 3 percnél tovább.
ÖSSZEGZÉS ÉS KIÉRTÉKELÉS	<p>Az összegzés a workshop során felvetett fontos kérdésekkel foglalkozik, beleértve a csoport visszajelzéseit is. Végül a résztvevők anonim post-it-ek (öntapadós jegyzetek) segítségével értékelik az egész tapasztalatot. Így a csoport minden tagja láthatja - és megvitathatja - a tevékenység eredményét.</p>

EURvoice workshop leírás

Az értékeim	
Téma	Állampolgári felelősség - A gyakorlat célja, hogy egy szintre emelje a résztvevőket az értékek kapcsán. Továbbá célja, hogy az egyéni felelősséget először az értékekről való beszélgetés által, egy távoli perspektívából tapasztalat által közelebb hozza a saját értékeinkkel.
Minta	A gyakorlat három részből áll <ol style="list-style-type: none"> 1. Bemutató, Ismertetés 2. Gyakorlat (konkrét tapasztalatok, egyéni és csoportos feladatok) 3. Értékelés
Létszám	legalább 9, legfeljebb 25
Életkor	14 éves kortól
Idő	80-100 perc
Célok	<ul style="list-style-type: none"> • hogy megismerjék az értékeket mint koncepciót, és hogy ez hogyan jelenik meg a tudatunkban, hitünkben, a kultúrák megértésében, a társadalomban stb. • hogy teret adjon az alapvető emberi jogok ismertetésére és annak értékeire • hogy felismerjék azokat a cselekedeteket amelyeket egy fiatal tehet, hogy elsajátítsa az értékeket

Előkészítés	Csupán egy pár kartonra kinyomtatott szóra lesz szükséged.
Tippek	<p>A workshop egyaránt használható az online és az offline környezetben is. Eredetileg offline térre van tervezve a gyakorlat, azonban a csoportmunkára használhatsz olyan felületet ahol mindenki egyaránt részt tud venni (pl. Jamboard) valamint a beszélgetéshez bármilyen videóhívásra alkalmas programot (pl. Zoom)</p> <p>Amennyiben nagy csoporttal dolgozol az értékelés előtt tarthatsz egy rövid szünetet.</p> <p>A szavakat kicserélheted, vagy módosíthatod, aszerint, hogy mire szeretnéd helyezni a hangsúlyt a gyakorlat során.</p>
Utasítások	<p>Bevezetés</p> <p>Ez a gyakorlat az értékek témájával foglalkozik. Kezdeként kérlek alkoss 3 fős csoportokat, és próbálgatok meg gondolkodni azon, mit jelentenek számotokra az értékek. (10 perc)</p> <p>Plenárisban gyűjtsd össze az csoportmunka eredményeit, és próbáld meg felismerni, hogy mit ért a csoport értékek alatt. Javasoljuk, hogy kerüld a fogalmakat, mivel nem bizonyított információt várunk tőlük. (15-25 perc)</p> <p>Tevékenység</p> <p>Kérd meg a csoportot, hogy alkossanak egy nagyobb, legfeljebb 5 résztvevővel, és magyarázd el a feladatot (lásd a mellékletben):</p> <ul style="list-style-type: none"> • A cél, hogy egy piramist készítsenek a kártyákból az alapján, hogyan tennék őket fontossági sorrendbe. • Bátorítsuk őket arra, hogy megvitassák a különböző értékek jelentését a kis csoportokban. • Kiegészítésként egy rövid szóbeli előadást kell készíteniük, amelyben megosszák a stratégiájukat, miért így készítették el a fontossági sorrendet. <p>Időzítés: Bevezetés 5 perc, Gyakorlat 25-30 perc, Előadások 3-5 perc csoportonként</p>

	<p>Értékelés</p> <p>Plenárisban az előadások után, javaslunk egy zárást a gyakorlat végére. Javaslat az értékelésre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hogyan érezted magad a gyakorlat közben? Könnyű volt számodra? Miért? • Mi volt számodra meglepő? • Jobb a megértésed az értékekről? Kérlek magyarázd el miért • Mit gondolsz, az ifjúsági munkában ezek az értékek képviselőkre kerülnek? <p>Idő: 20-25'</p>
<p>Értékelés</p>	<p>Lásd feljebb</p>
<p>Hogyan vond be a hátrányos helyzetű fiatalokat</p>	<p>Javasoljuk, hogy amennyiben szeretnél hátrányos helyzetű fiatalokat bevonni tarts néhány jégtörő játékot, vagy energizert. Fontos, hogy a csoport komfortosan érezze magát, és élvezze az együtt töltött időt.</p> <p>A gyakorlat két részre bontható velük, egy általános beszélgetésre arról, hogy mit gondolnak az értékekről, valamint arról, hogy mi fontos számukra az értékek kapcsán?</p>

Szókészlet

Igazság; Alázat; Tolerancia; Sokszínűség; Egyenlőség; Hála; Megértés; Bevonás; Őszinteség; Elfogadás; Önállóság; Összefogás

EURvoice workshop leírás

Digitális kampány szervezése egy helyi ügy érdekében	
TÉMA	A workshop egy sor olyan akciót mutat be, amelyek segítségével sikeresen szervezhetünk digitális kampányt egy jó ügy érdekében (pl. faültetés, egy tér megtisztítása, egy régi önkormányzati épület felújítása), amely a fiatalokat és a helyi hatóságokat is mozgósítja az összefogásra.
STRUKTÚRA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Az ügy kidolgozása 2. Az érdekeltek feltérképezése 3. A célközönség és a kommunikációs csatornák kiválasztása 4. Üzenetek és felhívások (Calls-to-Actions) létrehozása 5. Példák a jó gyakorlatokra, beleértve a vitapontokat is
CSOPORTLÉTSZÁM	12-16 fő
KOR	15-25 év
IDŐTARTAM	2 óra
CÉLOK	<p>Értsd meg, hogyan tudsz kapcsolatot teremteni más érdekelt felekkel.</p> <p>Ötletek a közösségi média és általában a digitális média használatára a hírverés megteremtése érdekében.</p> <p>Értsd meg, hogyan lehet a fiatalokat társadalmi/környezetvédelmi ügyekért mozgósítani.</p>

<p>PROGRAM</p>	<p>Üdvözlés 3'</p> <p>Energizáló játékok 7'</p> <p>1. lépés: Az okok azonosítása és meghatározása - az okok kiválasztása és csoportokra bontása egy gyakorlati feladathoz 30'</p> <p>2. lépés: Annak feltérképezése, hogy kiket kell magunkkal vinni 20'</p> <p>5' Szünet</p> <p>lépés: A legjobb csatornák az egyes célcsoportok eléréséhez 25'</p> <p>4. lépés: Mit tanítanak nekünk ezek a példák 25'</p> <p>Záró megjegyzések 5'</p>
<p>ESZKÖZÖK</p>	<p>Projektor, laptop, flipchart állvány, flipchart papírok, különböző színű filctollak</p>
<p>INSTRUKCIÓK</p>	<p>Az olvasmányokat egy héttel a workshop előtt osztjuk ki a résztvevőknek.</p> <p>Minden résztvevőt arra kérünk, hogy gyűjtsön össze olyan helyi ügyeket, amelyekért mozgósítani szeretné az embereket.</p> <p>A kiválasztott kísérleti ügyek meghatározásakor a résztvevőket 4 fős csoportokra osztjuk (legfeljebb 4 csapat). Az elmélet megvitatása során minden csoport a saját ügyén keresztül helyezi át azt a gyakorlatba.</p> <ol style="list-style-type: none"> Példák ügyekre: Közhasználat (pl. művészeti galéria) A helyi iskola(k) udvarához való hozzáférés biztosítása délután/este tanórán kívüli tevékenységekhez. Játszóterhez/plazához/pályához való hozzáférés megkönnyítése. Egy nap/fal kijelölése a graffitik számára. Helyi lépcsők színesre festése Fák ültetése a helyi kertben/plazában, egy "városi kert" létrehozása. <p>Általánosságban elmondható, hogy a javasolt kérdéseknek a lehető legjobban kell kapcsolódniuk a helyi problémákhoz.</p>



ÖSSZEGZÉS ÉS KIÉRTÉKELÉS

A workshop vége előtt 10' perccel röviden összefoglaljuk a tanulságokat.

A résztvevőket arra kérjük, hogy töltsék ki az elektronikus, anonim értékelőlapokat, amelyeken a workshop relevanciáját és hasznosságát, valamint a workshop facilitátorával való elégedettséget mérik fel.

Az eligazítás során a kampányokat megvalósító csapatok rövid bemutatót tartanak az elért célokról: (1) az érdekeltek feltérképezésének pontossága, (b) a felhasznált csatornák száma/típusa, (c) az elért címzettek száma. Az alapvető cél elérésének mértékére vonatkozó kérdéssel is foglalkozni kell (a javaslat szerint a kérdés nem eldöntendő, hanem kifejtendő).

EURvoice workshop leírás

Gondolkodó kalapok	
Téma	Aktív részvétel, polgári kötelességek, fiatalok csoportjai, fiatalok, roma fiatalok kiközösítése stb.
Minta	<ul style="list-style-type: none"> • megérteni más álláspontokat • koncentrálni a gondolatainkra • hogyan ismerjük fel és értelmezzük a hátrányos helyzetet
Létszám	30 fő, akiket kisebb csoportokra lehet bontani
Életkor	15-30 éves kor között
Idő	60 perc (10 perc – gyakorlat ismertetése, kalapok színeinek bemutatása; 10 perc – minden csoport összegyűjti és leírja a megoldásait; 30 perc - 5 perces előadások a kis csoportoktól; 10 minutes – értékelés.)
Célok	Bátorítsa az ifjúsági munkásokat abban, hogy más módot keressenek arra, hogyan dolgozzanak együtt hátrányos helyzetű fiatalokkal, és hogy, erősítse őket azzal a tudással, amelyek más emberek gondolataiból, tapasztalataiból szerezhet. A gondolkodó kalapok egy olyan tevékenység amely megengedi a fiataloknak, hogy átlássák gondolkodás menetüket. A különböző színek viselésével, máshogy kell majd gondolkodniuk, koncentrálniuk.
Előkészítés	Használhatsz igazi kalapokat, amelyek papírból készültek, vagy képzeletbeli kalapokat

Eszközök	<p>Üres papír, amelyre a résztvevők le tudják írni a megoldásaikat</p>
Tippek	<p>Annak érdekében, hogy bevonásra kerüljenek hátrányos helyzetű fiatalok is, kapcsolódhatunk olyan szervezetekhez akik programot biztosítanak számukra (szervezetek a fogyatékkal élők, romák, külföldiek, migránsok, stb. számára) valamint megvalósulhat a gyakorlat náluk, vagy meghívást kaphatnak saját szervezetünkhöz. Továbbá megvalósítható a gyakorlat vidéki iskolákban, számításba vehetjük azt is, hogy a fiataloknak mikor kell elmenniük a tömegközlekedés miatt.</p> <p>Adj elég időt arra, hogy fel tudják dolgozni a kalapok jelentését, és várd meg míg leírják a gondolataikat.</p>
Utasítások	<p>Facilitátorként ez a gyakorlat segíthet abban, hogy egy olyan blokkot vezess le, amely találhat megoldást egy adott problémára.</p> <p>A megoldás keresése közben a 6 gondolkodó kalap módszere különböző módon gondolkodtatja a résztvevőket, amely megengedi más perspektívájának bemutatását is, és egy megoldáshalmazt nyújt a felmerülő problémákra.</p> <p>A résztvevők kis csoportokban képviselik az egyes színes kalapokat. Amikor a csoportok megkapják melyik színnel dolgoznak, már ebben a szerepben is kell lenniük.</p> <p>A színek tulajdonságai:</p> <p>Fehér kalap : objektív gondolkodás: semleges tények, számok, adatok</p> <p>Piros kalap: érzelmi gondolkodás: érzések, érzelmek, megérzések</p> <p>Fekete kalap: kritikus gondolkodás: megfontoltság, igazság, ítélezés, kétségek</p> <p>Sárga kalap: pozitív gondolkodás: előnyök, spórolás, miért jó valamit csinálni, mindennek a pozitív oldalát lehet csak megvitatni</p> <p>Zöld kalap: kreatív gondolkodás: kutatómunka, javaslatok, ötletek,</p>



	<p>alternatív megoldások</p> <p>Kék kalap: metakogníció: véleményen való gondolkodás, összegzés a kapcsán mi történt eddig, döntés arról, hogyan tovább</p> <p>Javasolt sorrend: kék, fehér, zöld, sárga, fekete, zöld, piros és kék. Miután a sorrend felállt, a csoportok felismerik a problémát, megoldásokat javasolnak, előnyöket, kockázatokat, értékelik az ötleteiket majd megerősítik a végső megoldásukat.</p> <p>A módszertan használható egyénileg is, de leggyakrabban csoportban alkalmazandó. A résztvevők kiválaszthatják közösen melyik csoport melyik szín lesz. A facilitátor segíti a résztvevőket, bátorítja, motiválja őket, és segít nekik a kérdésekkel.</p>
Értékelés	<p>Az értékelés egy kérdőív, amellyel visszajelzést kaphatsz.</p>



EURvoice workshop leírás

Aktív európai állampolgárság	
Téma	Fiatal állampolgárok Európában
Minta	<ul style="list-style-type: none">• Ismerkedés az európai állampolgársággal• Ismerkedés a mobilitásokkal• Részvétel
Létszám	30 fő
Életkor	15-30 éves kor közöttiek
Idő	90 perc
Célok	Gondolkodni saját részvételükön a társadalomban, hogy a fiatalok tanuljanak az európai állampolgárságról, annak fogalmairól, valamint, hogy tisztább képet kaphassanak a különböző nemzetközi mobilitási programokról, helyi szervezetekről, kezdeményezésekről, részvételről. A fiatalok gondolkodnak majd a saját állapotukról, arról, hogy készek-e magasabb szinten a részvételre. A fiatalok készítenek egy 3 hónapos részvételi tervet.
Előkészítés	PPT bemutató
Eszközök	Különböző PPT bemutatók amelyek előre el vannak készítve, poszter, tábla, videó fiatalokról, munkalapok.

<p>Tippek</p>	<p>Annak érdekében, hogy bevonásra kerüljenek hátrányos helyzetű fiatalok is, kapcsolódhatunk olyan szervezetekhez akik programot biztosítanak számukra (szervezetek a fogyatékkal élők, romák, külföldiek, migránsok, stb. számára) valamint megvalósulhat a gyakorlat náluk, vagy meghívást kaphatnak saját szervezetünkhöz. Továbbá megvalósítható a gyakorlat vidéki iskolákban, számításba vehetjük azt is, hogy a fiataloknak mikor kell elmenniük a tömegközlekedés miatt.</p> <p>A facilitátornak szükséges alaposan felkészülnie a PPT bemutatóval, videókkal, és kérdésekkel.</p>
<p>Utasítások</p>	<p>Bevezetésként bemutatásra kerül az előadás, és előkészítésre kerülnek az eszközök. Ezután megosztjuk a résztvevőkkel, hogy van néhány állítás amely elhangzik majd, amennyiben egyetértenek vele megkérjük, hogy álljanak fel, amennyiben nem, maradjanak ülve. Például:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A helyi újság támogatása egy módja az aktív állampolgárságnak. • Részt venni a helyi testületi üléseken egy módja az aktív állampolgárságnak. • Egy blog készítése a helyi problémákról, egy módja az aktív állampolgárságnak. <p>Nincs szükség arra, hogy reagáljunk válaszokra a gyakorlat közben, sem a saját sem a fiatalok oldaláról. Csupán meg kell bizonyosodnunk arról, hogy elég időt kapnak, valamint ha szeretnének akkor hozzá tudjanak szólni.</p> <p>A gyakorlat végén ismertetésre kerül az aktív állampolgárság és a részvétel, innentől pedig azt vizsgáljuk, különbözik-e az aktív állampolgárság az európai állampolgárságtól. Ezután áttérünk a második gyakorlatra, ahol 5 fős csoportokra osztjuk a résztvevőket. Minden csoportnak az a feladata, hogy fogalmakat keressen az európai állampolgárság kapcsán, és megválaszolja azt, hogy miért különleges európai állampolgárnak lenni.</p> <p>A kutatómunka után, minden csoport elmondja amit talált, és megfogalmazzák a legjobb definíciót. Együtt, a fiatalokkal, még átnézzük néhány fogalmat amelyet már előre összeszedtünk számukra, és</p>

megnézzük melyek azok amelyeket nem érintettek.

Ezután listát készítenek, ahol szerepelnek az európai állampolgárság tényezői, és ezeket leírják egy poszterre, vagy táblára.

A következő lépésben a fiataloknak mutathatunk rövid videókat, történeteket, akik számtalan lehetőséget használtak fel az európai mobilitásokban való részvételük során, továbbá bemutatjuk, milyen más formát ölthet az európai állampolgárság.

Néhány példa a videókra:

- <https://www.youtube.com/watch?v=WEuE-P1zdqQ>
- <https://www.youtube.com/watch?v=SXdqTWuSnHs>
- <https://www.youtube.com/watch?v=M900EcV-xs>
- <https://www.youtube.com/watch?v=H3c8BdL-034>
- <https://www.youtube.com/watch?v=LVJfU0-HZaE>

Ezután bemutatjuk a fiataloknak a nemzetközi mobilitási lehetőségeket az Erasmus+ programon belül, szóróanyagokkal, prezentációval. Ezután interaktív módon megosztjuk, milyen lehetőségeik vannak a helyi szintű részvételre.

A végén egy közös gondolkodásra hívjuk őket, ahol az kerül előtérbe, hogy hol és hogyan képzelik el magukat a közeljövőben. Mindenkit megkérünk, hogy egyénileg töltsse ki a munkalapot, amelyen 1 célt meghatároz, amit teljesít a következő 3 hónap során. Mindez az európai állampolgárság kifejezése. Készíthetünk a közösségi média segítségével csoportokat, ahol a későbbiekben megoszthatják sikereiket, fejlődésüket.

Amennyiben az idő engedi, kérd meg a fiatalokat, hogy osszák meg a céljaikat, valamint, hogy válaszoljanak a következő kérdésekre:

Hogyan járulhatok hozzá a közösséghez az aktív állampolgárság segítségével, és mi az amit személyesen ez számomra hozhat?

A gyakorlat végén megköszönjük a részvételt a fiataloknak.



Értékelés	<p>A gyakorlat végére az értékelés marad hátra, a facilitátor a következőket kérdezheti:</p> <ul style="list-style-type: none">- Érdekesek voltak a megbeszéltek témák?- Tanultál valami újat?- A gyakorlat témái jó beszélgetés kezdeményezők voltak?- Érdekesek voltak a bemutatott eszközök?- Hasznosak voltak a bemutatott eszközök?- Volt lehetőséged megosztani a gondolataidat?- Motivált titeket a facilitátor?- Volt elég időtök a közös beszélgetésre?
------------------	---

EURvoice workshop leírás

Akvárium gyakorlat	
Téma	<p>Korlátok amelyek akadályozzák a fiatal állampolgárokat az aktív részvételben, valamint, hogyan lehet ezeket az akadályokat csökkenteni</p> <p>A gyakorlat egy beszélgetést kínál fel, valamint különböző szempontokból biztosítja a részvételt.</p>
Minta	<p>A gyakorlat 4 részből áll</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A tér megalkotása (1 belső kör 4 székkal, és a többi a külső körben) 2. A gyakorlat bemutatása 3. Akvárium beszélgetés 4. Értékelés
Létszám	legalább 14 résztvevő
Életkor	14 éves kortól
Idő	45-60 perc
Célok	<ul style="list-style-type: none"> • olyan kijelentésekkel ingerelni a résztvevőket amelyek vitaindítók, és amelyben közös megegyezésre kell jutniuk • olyan tér létrehozása, amiben vitázhatnak, megbeszélhetnek
Előkészítés	A térnek előre el kell készülnie, azonban a résztvevők is segíthetnek ebben a folyamatban. A székek körben vannak, és a kör közepén legfeljebb 4 szék található.

	<p>Az állításokat ki kell nyomtatni, és mindegyiket egy borítékba helyezni.</p> <p>Példák az állításokra:</p> <p><i>A fiatalok nem állnak készen a részvételre, mindaddig ameddig nem érik el a választókort.</i></p> <p><i>Nincsen szükség különböző az ifjúsági részvételre, folyamatokra, struktúrákra a döntéshozásban.</i></p> <p><i>A fiataloknak nincs kellő motivációjuk ahhoz, hogy részt vegyenek, annak ellenére, hogy ennek lehetősége fennáll.</i></p> <p><i>Az állításoknak kapcsolódnia kellene a program, szekció céljaihoz. Javasoljuk, hogy ezek testre szabottak legyenek.</i></p>
Eszközök	<p>Előkészített állítások</p> <p>Székek (számuk megegyező a résztvevők számával)</p>
Tippek	<p>Ez a gyakorlat jobban illeszkedik az offline valósághoz, azonban online is kivitelezhető: Zoom-on a belső kör kerül a spotlight-ba, és jelentkezéssel, a külső körben ülő résztvevők jelezhetik, ha hozzászólnának.</p>
Utasítások	<p>Téralkotás - 5 perc</p> <p>Lásd feljebb! A résztvevők segíthetnek, amikor már mindenki helyet foglalt, a facilitátor elmagyarázza a feladatot.</p> <p>A gyakorlat bemutatása - 10 perc</p> <p>A gyakorlat alatt a belső körben ülő résztvevők beszélnek meg az egyes állításokat. A külső körben ülő résztvevők, beülhetnek a belső körbe amennyiben szeretnének részt venni a beszélgetésben. Bárkit lecserélhetnek. A feladat a vita során, hogy mindenki aki a belső körben ül, közös nevezőre jusson. Miután megállapodtak, elvehetnek egy új állítást. A gyakorlat akkor ér véget, amikor már nincs felhasználható állítás.</p> <p>A facilitátor bátoríthatja a résztvevőket arra, hogy helyet foglaljanak a belső körben, azonban amennyiben nem szeretnének a résztvevők leülni,</p>



a facilitátor helyet foglalhat, hogy példát mutasson.

Akvárium beszélgetés 25-30 perc

Egyesével megvitatásra kerülnek az állítások.

Értékelés 15-20 perc

Az értékelés során a facilitátor szabadon választhatja azt, hogy mire helyezi a hangsúlyt: a tartalomra és vitákra, vagy a részvételre és az érzésekre. Fontos, hogy mindkét csoportot meghallgassuk: azokat akik részt vettek a beszélgetésben, és azokat is akik megfigyelők/hallgatók voltak.

EURvoice workshop leírás

A részvétel kávézója	
TÉMA	Ifjúsági részvétel, fiatalok bevonása, párbeszéd, ifjúsági munka.
STRUKTÚRA	<p>"A Részvételi kávézó" egy könnyen használható módszerre épülő workshop, amely az ifjúsági munkások közötti együttműködésen alapuló részvételt és párbeszédet segíti elő.</p> <p>A workshop ebben az esetben arra a feltételezésre épül, hogy a beszélgetés ereje néha nem érzékelhető; a "részvétel kávézója" valójában egy erős metaforát képvisel, amely lehetővé teszi a résztvevők számára, hogy új utakat és stratégiákat fedezzenek fel a mindennapi tevékenységek megváltoztatására.</p> <p>A tevékenység, még ha a klasszikus "World Cafe" szerkezetét követi is, az ifjúsági munka fogalma köré épül, és célja, hogy rávilágítson a pozitív és negatív aspektusokra, akadályokra, erősségekre és gyengeségekre. Ugyanakkor célja, hogy biztosítsa a részvétel azonos feltételeit. A párbeszéd és a nyugodt környezet megteremtése révén mindenki részt tud venni, mindenki fel tudja használni saját ötleteit és szempontjait.</p>
CSOPORTLÉTSZÁM	<p>Mivel a tevékenység vitakörök létrehozására irányul, a csoport ideális létszáma nem lehet több, mint 50 résztvevő.</p> <p>Az egyes kis vitacsoportok létszáma legfeljebb 10 fő lehet, hogy 5 témakör kiválasztása esetén 5 asztalt tudjunk létrehozni.</p>
KOR	A javasolt kortartomány 20-30 év. Az ifjúsági munkások különleges helyzetekben 30 évesnél idősebbek is lehetnek.

<p>IDŐTARTAM</p>	<p>A vita több fordulóban zajlik. Minden forduló 20 percig tart. Adj akár 30 percet is, ha úgy látod, hogy a résztvevőknek valóban több időre van szükségük a vita lezárásához, és ez valóban további tartalmat generál. Győződj meg arról, hogy minden csoportnak szüksége van-e a vita meghosszabbítására. Ha csak egy vagy két csoportnak van szüksége hosszabbításra, akkor csak néhány percet adj nekik.</p> <p>Összetett témákban, nem új résztvevők esetében legfeljebb 50 perc időtartam javasolt.</p> <p>A beszélgetési körök végén adj 10-15 percet a csoportoknak arra, hogy összefoglalják a legfontosabb kulcsfontosságú eredményeket, amelyeket a teljes csoport előtt kell majd bemutatniuk.</p> <p>A bemutató házigazdája lehetsz te, mint facilitátor, vagy a csoport egy másik tagja. Átadhatod nekik a választás jogát.</p> <p>Korlátozd a prezentáció idejét - vedd figyelembe a tartalom összetettségét, és adj részletes utasításokat arra vonatkozóan, hogyan kell felépíteni a prezentációt, hogy mindenki számára egyenlő esélyt adj. Javasolt idő: csoportonként legfeljebb 5 perc.</p> <p>Másik változat: A csoportok bemutatása közben a facilitátor jegyzetelhet a hasonlóságokról vagy a lényeges pontokról a további megbeszélésekhez.</p>
<p>CÉLOK</p>	<p>A workshop általános célja, hogy megfelelő teret biztosítson az ifjúsági munkások számára az aktuális és nyitott kérdésekről, illetve a mindennapi tevékenységekbe és a valóságba átültethető érdekes témákról folytatott megbeszélésekhez és elmélkedéshez.</p> <p>Célja továbbá:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A fiatalok részvételének és érdekérvényesítésének ösztönzése a digitális ifjúsági munka stratégiáinak gyakorlati alkalmazásán keresztül; • Csökkenteni a fiatal polgárok aktív részvételét akadályozó korlátokat.
<p>ELŐKÉSZÜLET</p>	<p>A workshop előkészítése néhány lépésből áll, és a különböző szereplők</p>

	<p>közötti együttműködés eredménye. 1. Az anyagok előkészítése, a megvitatandó témák meghatározása (trénerek/facilitátorok).</p> <p>2. a helyszín meghatározása, a résztvevők meghívása, a tevékenység népszerűsítésének és a kommunikációnak az irányítása. Ezek az első lépések magukban foglalhatják a támogatói nyilatkozat elkészítését is, ha a szervezetnek szüksége van rá (szervezők és támogatói csoport).</p>
ESZKÖZÖK	<p>Asztalok és székek (a résztvevők száma alapján). Elegendő flipchart-papír az összes tervezett fordulóra, színes papír, tollak, különböző színű filctollak, nyomótűk, kerek fehér táblák/flipchart állványok és post-it-ek. Egy laptop is használható az iránymutatások kivetítése vagy a vita eredményeinek digitális eszközökkel történő bemutatása esetén. Hasznos lehet, ha minden asztalra jut egy laptop.</p>
TIPPEK/ MEGJEGYZÉSEK	<p><i>A résztvevők motiválásához elengedhetetlen, hogy olyan környezetet teremtsünk, amely egyszerre sugall kötetlenséget és kényelmet, ahol a résztvevők úgy érezhetik, hogy ez nem egy szokványos meeting.</i></p> <p><i>Egy másik tipp a facilitálásért felelős személyhez kapcsolódik. A facilitátornak olyan személynek kell lennie, akinek van tapasztalata a workshopok szervezésében és moderálásában, aki különböző célcsoportokkal foglalkozik, és képes elemezni a tevékenység eredményeit.</i></p>
INSTRUKCIÓK	<p>A végrehajtási szakaszban különböző lépéseket kell megtenni:</p> <p>ELSŐ LÉPÉS - MEGNYITÓ ÉS A KONTEXTUS MEGHATÁROZÁSA. A facilitátor a résztvevők üdvözlésével és a gyakorlat bemutatásával nyitja meg a tevékenységet. Ezután önként jelentkezőket kér a résztvevők közül az "asztali házigazdák" szerepére. Az asztali házigazdák gondoskodnak arról, hogy a légkör kötetlen és barátságos legyen, és az asztaluknál az összes diskurzusváltás a szokásos mederben folyjon, és az asztalváltáskor elbúcsúznak a vendégektől. A házigazdák gondoskodnak arról is, hogy a beszélgetésben mindenki részt vegyen.</p> <p>MÁSODIK SZAKASZ - A KÉRDÉSEK. Ebben a fázisban a facilitátor minden asztalnak megadja a témáját és felteszi a kérdéseket. A téma az ifjúsági munkával kapcsolatos; a kérdések különbözőek lehetnek, és különböző</p>

kulcspontokra épülhetnek, mint például:

- Kihívások, amelyekkel az ifjúsági munkásonak szembe kell nézniük;
- Akadályok és korlátok;
- Minőségbiztosítás;
- Innováció és minőség;
- Határok és paraméterek;
- Aktuális tendenciák;
- Egyéb.

A kérdésfeltevés módja döntő lehet a vita kimenetele szempontjából. Gondoskodj arról, hogy minden asztalt elláss a szükséges eszközökkel (flipchart, laptop, tollak, filctollak stb.) A folyamat az asztal körül ülő csoporton belüli vitával kezdődik.

HARMADIK FÁZIS - KÖLTÖZÉS. Minden egyes diskurzuskör végén a csoport minden tagja más-más asztalhoz megy, amíg ideális esetben az összes asztalt/témát nem érintették.

Ily módon a résztvevők tájékozódnak az előző csoportok által feldobott ötletekről, folytatják a vitát, és új elemekkel egészítik ki azt, a sokféle ifjúsági munkással folytatott többszöri beszélgetésen keresztül fejlődnek a meglátások, és bővül a csoport kollektív tudása. Az eredmények vizuálisan többféleképpen jeleníthetők meg.

NEGYEDIK SZAKASZ - MÉRLEGELEÉS ÉS ÉRTÉKELEÉS. A "Részvételi kávéház" a reflexiós fázissal zárul. A reflexiót csoportosan vagy egyénileg is el lehet végezni.

ÖTÖDIK FÁZIS - ÖTLETCSOKROK. Az utolsó fázis az ötletcsokor létrehozása, ahol a facilitátor az "asztali házigazdák" támogatásával összegyűjti a résztvevők e-mail címeit, hogy létrehozza a résztvevők virtuális listáját.

Ezzel egyidejűleg az eredményeket virtuálisan összegyűjtik és

	<p>hozzáférhetővé teszik, hogy hatást gyakoroljanak más ifjúsági munkásokra is, vagy több civil társadalmi szereplő bevonásával ösztönözzék a részvételt és a vitát.</p>
<p>ÖSSZEGZÉS ÉS KIÉRTÉKELÉS</p>	<p>A tevékenység utolsó 15 percét az összegzésnek és az értékelésnek kell szentelni.</p> <p>Ekkor a résztvevők egyénileg és csoportosan is elgondolkodnak különböző kérdéseken, mint például:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A vita során felmerült ötletek/témák • Problémák és kulcsmegoldások • Hogyan lehet őket alkalmazni az ifjúsági munkában? • Mi derült ki a beszélgetések során? <p>A kérdések és a kulcspontok az eredmények alapján módosíthatók.</p>

EURvoice workshop leírás

Szőnyeg Tekerő gyakorlat	
Téma	Demokrácia, aktív állampolgárság - Ez a workshop egy bevezető gyakorlat, amely összehozhatja a fiatalokat, döntéshozókat, és együtt megtapasztalhatják a csoportmunkát, együttműködést. A gyakorlat fő célja, hogy minden résztvevő megoszthassa ötleteit és véleményét, valamint, hogy bemutassa, hogyan működik a képviselői demokrácia
Felépítés	A gyakorlat 4 részből áll: <ol style="list-style-type: none"> 1. Technikai információk, tér előkészítése 2. Megkérni a résztvevőket, hogy foglaljanak helyet, gyakorlat elkezdése 3. Közös nevező megtalálása 4. Értékelés
Létszám	18 vagy 21 vagy 24 résztvevő (ez a minimum létszám)
Életkor	18 vagy idősebb, ez a gyakorlat ifjúsági munkások számára tervezett
Idő	60-90 perc
Célok	<ul style="list-style-type: none"> • hogy bemutassa a képviselői demokrácia választási rendszerének korlátozottságát • hogy megtapasztalják a részvételben a “cselekedni amikor lehetséges” és a “mondd el a véleményed” helyzeteket
Előkészítés	<p>A gyakorlat főképp az offline térben működik, mivel az online felületeken nem lehet jól ábrázolni a demokratikus részvétel korlátait.</p> <p>A bemutatáshoz jól kiválasztott helyre van szükség. Hogy jól bemutatásra</p>

	kerülhessen a részvétel, egy sematikus terv áll a rendelkezésre, arról, hogyan helyezkedjenek el a székek a térben. A térnek berendezésre kell kerülnie a gyakorlat előtt.
Eszközök	<p>Székek (száma egyenlő a résztvevők számával)</p> <p>Papírok</p> <p>Tollak</p> <p>Flipchart tábla és papír</p> <p>Időzítő</p>
Tippek	Ez a gyakorlat alapos odafigyelést és előkészítést igényel, így javasoljuk egy másik facilitátor jelenlétét is. A másik amit számításba kell venni az az, hogy amennyiben szűk tér áll a rendelkezésedre, és nem férne el a csoport, akkor válassz egy kültéri helyszínt (alkalmazkodva az időjáráshoz, pl. az árnyék nyáron elengedhetetlen) vagy válassz másik gyakorlatot.
Utasítások	<p>A tér előkészítése</p> <p><i>Kérlek nézd meg a mintát. A rajz legalább 18 résztvevőre utal, de mindez kiegészíthető a középső és a külső kör nagyobbitásával akár 21 vagy 24 résztvevőre is. Kérlek figyelj a székek közötti távolságra. A sárga jelzések mutatják a papírok és a tollak helyét (3-4 papír a belső és középső körben) A barna rajz a flipchartot jelöli.</i></p> <p>Technikai információk - 15 perc</p> <p>1. Amennyiben megérkeztek a résztvevők megkérjük őket, hogy üljenek le, anélkül, hogy tudnák a feladatot. Miután mindenki helyet foglalt, a facilitátor ismerteti a feladatot. Mindannyian egy demokratikus folyamatban vesznek részt, melynek célja, hogy közösen megállapodjanak egy adott kérdésben. A kérdés bármi lehet ami releváns a csoport számára: pl. Mi a szerepe az ifjúsági munkának a fiatalok részvételének támogatásában?</p> <p><i>Az ötlet az, hogy olyan kérdést adj amely egy kicsit ingerli, megosztja őket.</i></p> <p>2. A közös megállapodás elérése komplex, és bizonyos szabályok</p>

vonatkoznak rá. Először is, minden szekció együtt dolgozik, összesen 7 szekció van (a belső kör, háromszor a középső kör, és háromszor a külső kör) Azonban azzal is kapcsolatban vannak, akik előttük ülnek.

3. Az instrukciókat a gyakorlat közben kapják folyamatosan.

Közös nevezőre jutás 30-35 perc

1. Az első kör 8-10 perces. Minden szekció próbálja megérteni a nyitott kérdést. A fő megállapításokat leírják a papírra.
2. Az első kör után minden külső kör átadja a középső körnek a papírjait (kívülről, középre). A külső kör közelebb ülhet a középső körhöz de már nem vehetnek részt, csak megfigyelőként.
3. A második kör 8-10 perce. A középső és a belső kör dolgozik. A belső kör még mindig külső információ nélkül dolgozik, azonban a középső kör már felhasználhatja a külső kör által kapott információkat.

4. A második kör után, a papírokat odadják a belső körnek, és a középső kör már csak megfigyelőként vesz részt, a teret át lehet rendezni (a belső kör mint egy pódium ül körben, a többiek pedig a hallgatóság), hogy lehessen hallani rendesen a belső kört.

5. A harmadik kör 8-10 perce. A belső körnek le kell írnia a végső következtetéseket a flipchart papírra.

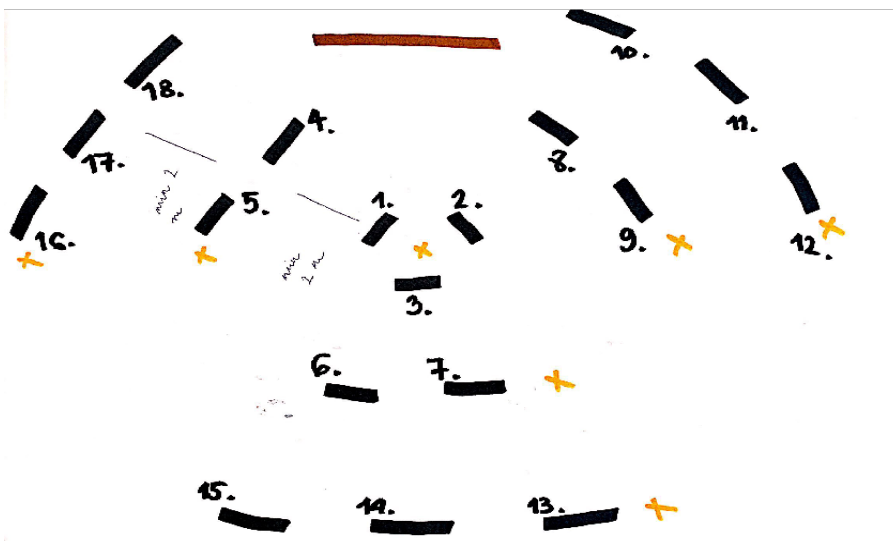
6. A harmadik kör után a belső kört megkérjük, hogy olvassák fel azt amit közös megállapításként leírtak, majd a facilitátor minden résztvevőt megkér arra, hogy ossza meg egyetért-e vagy sem az elhangzottakkal. Amennyiben a többség formálisan egyetért, abban az esetben sikerült közös nevezőre jutniuk, amennyiben nem értenek egyet, nem sikerült. A gyakorlat véget ér.

Értékelés

1. Általános kör az érzelmekről, benyomásokról a gyakorlat kapcsán. A facilitátor a téma örül tartja a beszélgetést. Fontos, hogy mindenki elmondhatja az érzelmeit.
2. Konkrét kérdések:

Mit jelent számodra az közös egyetértés?

	<p>Mit gondolsz, hozzájárultál ahhoz, hogy megtaláljátok a közös nevezőt?</p> <p>Milyen akadályokkal talákoztál ebben a gyakorlatban?</p> <p>3. A facilitátor felhozhat megbeszélni való témákat. Hogyan hasonlítanád ezt a gyakorlatot a képviseleti demokrácia működéséhez?</p> <p>A gyakorlatod során, milyen mértékben tudod bevonni a fiatalok, hogy cselekedjenek, kezdeményezzenek?</p>
Értékelés	Lásd feljebb



Scanned with CamScanner

EURvoice workshop leírás

Közösségi elköteleződés és kezdeményezés	
Téma	A gyakorlat célja, hogy megtanítsa az ifjúsági munkásokat arra, hogy hogyan motiváljanak, hangoljanak össze, facilitáljanak, és mutassanak be egy kezdeményezést amit a fiatalok csoportjai képesek megvalósítani.
Felépítés	Aktív állampolgárság népszerűsítése Közösségi munka és kezdeményezés Digitális kompetenciák Kreativitás Állampolgári részvétel
Létszám	8-15 fő
Életkor	18 éves kortól
Idő	10 perc a közösségi kezdeményezések fontosságáról 30 perc kutatni, és ötletelni a releváns témák kapcsán (1. lépés) 30 perc ötletelés, és az eredmények leírása (2. lépés) 1 óra a 3. lépéshez

Célok	<p>Fejlessze a digitális műveltséget</p> <p>Népszerűsítse az aktív állampolgárságot</p> <p>Felhívja a figyelmet a helyi társadalmi problémákra</p> <p>Edukálja az ifjúsági munkásokat</p>
Előkészítés	Információ az utasításoknál
Eszközök	Információ az utasításoknál
Tippek	<p>Tarts jégtörőket a gyakorlat előtt.</p> <p>Kérdezd meg a résztvevőket, hogy részt vesznek-e bármilyen közösségi projektben. Az ifjúsági munkások megoszthatják tapasztalataikat.</p>
Utasítások	<p>E csomag lényege, hogy motiválja az ifjúsági munkásokat arra, hogy alkossanak egy fiatalokból álló csoportot, amivel kisléptékű azonban hatékony közösségi kihívásokat ragadhatnak meg. Úgy gondoljuk, hogy annak érdekében, hogy a közösség számára akár kis léptékben, helyi szinten megvalósuljon egy kezdeményezés, szükséges az, hogy a fiatalokat motiváljuk, továbbá az is, hogy rendelkezésre álljanak az egyes lépések és eszközök.</p> <p>Ez a gyakorlat segítségül szolgál az ifjúsági munkások számára, hogy hogyan szervezzék a fiatalokat önmaguk, és hogy hogyan állítsanak fel olyan célokat amelyek által a résztvevők között közösség alakul ki, és a későbbiekben tarthatják a kapcsolatot, valamint segíthetik egymást ötleteik megvalósításában. Ez a gyakorlat önkéntes alapú, olyan ifjúsági munkások számára akik közvetlenül fiatalokkal foglalkoznak, és már van egy kialakult csoportjuk vagy szeretnének egyet.</p> <p>A workshop megtartható a nem-formális tanulás eszközeivel. Kezdhetsz jégtörőkkel, ismerkedős játékokkal, csapatépítő játékokkal, hogy támogasd a közösségépítő folyamatot. Az alábbi lépések megvalósíthatóak csoportmunkában is.</p> <p>Először amennyiben a facilitátor helyi, javasolhat néhány olyan</p>

problémát ami felmerül a közösségekben. Egyébként, az első feladat az az, hogy megmutassuk, hogyan ismerhetők fel a közösséget érintő problémák.

1. lépés

Nézz szét a Facebook oldalakon, és keresd fel a már naptárban lévő eseményeket. Nézz szét a helyi közösségi és ifjúsági házak oldalain is. Nézz körbe a városodban, keresd fel a parkot, vizsgáld meg hol töltik az emberek a legtöbb időt, nézd meg az állapotát (kopott már? jobb lenne ha az emberek tudnának erről a helyről?) Gondolkodj azon, mikor volt utoljára a városodban/településeden/környékeden rendezvény, fesztivál, vásár stb.

2. lépés:

Gyűjtsd össze az ötleteket! A csoportoknak most már számtalan ötlete van és megfigyelése, továbbá egy listája a közösségi kezdeményezésekről amelyek megvalósíthatóak. Ötleteljenek, találjanak megoldásokat, vitassák meg a megvalósíthatóságot, a gyakorlati kérdéseket. Használj papírt, filcet, tollat, készíts egy tervet amelyet mindenki láthat.

Digitális verzió: Amennyiben a gyakorlatot online térben kell megvalósítani javasoljuk, hogy az ötleteléshez a következőket használd:

- <https://jamboard.google.com>
- <https://padlet.com/>

3. lépés:

A megvalósítási folyamat nagyon eltérő lehet, attól amit a fiatalok és a facilitátorok meghatároztak. Ezért ebben a link gyűjteményben hasznos információkat találsz amely megkönnyíti a folyamatot.

- 1) Amennyiben szükséged van adományokra, vagy pénzüsszegre valamilyen katasztrófa miatt, vagy egy kezdeményezéshez, az alábbi felületeket ajánljuk:

<https://www.gofundme.com/>

	<p>https://www.facebook.com/</p> <p>2) Amennyiben valamilyen változtatásra, vagy emberek összehívására van szükséged az alábbi felületeket ajánljuk:</p> <p>https://secure.avaaz.org/community_petitions/en/</p> <p>https://www.change.org/start-a-petition</p> <p>https://community.sumofus.org/</p> <p>3) A vizuális megjelenésekhez, kampányokhoz az alábbi felületeken tudsz tervezni:</p> <p>https://www.canva.com/</p> <p>https://crello.com/home/</p> <p>https://getstencil.com/pricing</p> <p>https://www.visme.co/pricing/</p> <p>4) A feladatok elosztására, időzítésére, megosztására, a következőket ajánljuk:</p> <p>https://trello.com/home</p> <p>https://asana.com/</p> <p>https://www.google.com/sheets/about/</p> <p>5) Abban az esetben, ha fiatalok online tudnak kapcsolatot tartani, ajánljuk a következő felületeket:</p> <p>https://discord.com/</p> <p>https://zoom.us/</p> <p>https://meet.google.com/</p> <p>https://www.skype.com/en/</p> <p>https://www.facebook.com/</p> <p>6) Végül de nem utolsó sorban hozzáadtunk egy listát azokról az eszközökről amelyet online/offline projektben egyaránt hasznosítani lehet a közösségi kezdeményezések megvalósítása során. Továbbá ezekhez ingyenes a hozzáférés, és egyszerre akár</p>
--	---

	<p>többen is dolgozhatnak egy-egy dokumentumon.</p> <p>https://www.google.com/sheets/about/ (Online Excel)</p> <p>https://www.google.com/docs/about/ (Online Word)</p> <p>https://www.google.com/forms/about/ (Online Űrlap)</p> <p>https://wordpress.com/ (Online blog)</p> <p>https://www.twitch.tv/ (Online stream szolgáltatás)</p>
Értékelés	<p>A facilitátor a gyakorlat végén mérheti a tevékenység hatását: Kiknek segítenek?</p> <p>Folytatható-e mindez a gyakorlat után?</p> <p>Tudnak-e több embert szerezni, hogy segítsenek? Mi a következő lépés a stratégiájukban, ha van?</p>

EURvoice workshop leírás

Vita az Európai Parlamentben	
Téma	A gyakorlat témája az, hogy a résztvevők szimuláljanak egy parlamenti szekciót. Ez nagy betekintést ad majd abba, hogy hogyan épül fel az EU parlamentje, milyen funkciói vannak, és teret ad a résztvevőknek arra is, hogy megoszthassák véleményeiket, és vitázhassanak róla.
Felépítés	<ul style="list-style-type: none"> • Vita • Demokratikus folyamatok • Európai Parlament • Szimuláció
Létszám	(A legjobb az, ha két egyenlő számú csoportra lehet őket osztani) 6,8,10.
Életkor	18-30 éves kor között
Idő	3 óra
Célok	<p>Megtanulni azt, hogyan vitázzanak</p> <p>Hivatalos dokumentumok előkészítése</p> <p>Érvelés</p> <p>Nyilvános beszéd</p> <p>Semlegesség</p>
Előkészítés	http://homepage.ntu.edu.tw/~karchung/debate1.htm - A vita szabályai

	<p>Conducting a Debate - Egy vita levezetése</p> <p>https://docs.google.com/spreadsheets/d/1R5LzStMAdg9E-pXuiRkX_2d0OvgoPrdd_j8Gr9WbKR0/edit?usp=sharing - Európai Parlament témái</p> <p>https://www.carthage.edu/model-united-nations/writing-resolutions/ -</p> <p>https://bestdelegate.com/model-un-made-easy-how-to-write-a-resolution/</p> <p>https://eyp.org/what-we-do/</p> <p>https://eyp.org/ - információ a döntésekről</p>
Eszközök	Telefon/tablet/ laptop
Tippek	Ideális esetben 2 ifjúsági munkás/facilitátor moderálja.
Utasítások	<p>Ebben a gyakorlatban az ifjúsági munkás rendezhet egy parlamenti vitát. A fő célja ennek a tevékenységnek, hogy megmutassa a fiataloknak, hogyan néz ki egy demokratikus folyamat, és hogyan hoznak döntést az EU-ban.</p> <p>Általános probléma az, hogy a fiataloknak nem tanítják meg iskolai keretek között formálisan azt, hogyan hogyan mondják el a véleményüket, és hogyan tegyenek olyan javaslatot, amelyek megvalósíthatóak és meggyőzi a társaságukat.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. lépés: A facilitátor röviden bemutatja az Európai Parlamentet, majd választ egy témát az adatbázisból. Ezt a lépést megteheti a résztvevőkkel közösen is. A legjobb az azonban, ha a témában kutatunk annak érdekében, hogy a résztvevőknek el lehessen magyarázni annak tartalmát. 2. lépés: Az eszközök között két forrás áll a rendelkezésre a vita szabályairól és levezetéséről. A facilitátornak ezeket érdemes használnia, tovább ajánlott megkérdezni a résztvevőket arról, hogy ők mivel egészítenék ki ezeket.

	<p>3. lépés: A facilitátor két csoportra osztja a résztvevőket, akik egymás ellen vitáznak. Bemutatásra kerül a téma, amiről a csoportok elkezdnek kutatni.</p> <p>4. lépés: Piszkozat készítése. Amennyiben a résztvevők más megoldást akarnak használni ennek összeállítására (pl. írás helyett - diszlexiával, figyelemzavarral, stb.-vel élők esetében) használhatnak videót vagy képeket is. Azonban javasolt ezeket leírni, mivel ez áll a legközelebb a valósághoz.</p> <p>A szerkezet a következő:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Bevezetés (Kezdő kijelentések, információ adás a témák kapcsán) - egy vagy két ember van ebben a szerepben ● Vita a téma ellen vagy mellett (mi az amit javasolnak, EU-s program-e? Kell-e módosítani a törvényeket? Mikor lenne hatása? Történnie kell-e valaminek még ezelőtt?) ● Összegzés (Milyen hatása lenne? Miért olyan fontos?) <p>Az alkotó folyamat végén a facilitátor másolatok készít a legjobb megoldásokról és odaadja a csoportoknak, hogy átnézhessék, erre 10 perc áll rendelkezésre.</p> <p>5. lépés: Vita! A facilitátor használhatja a forrásokat, hogy levezesse a vitát. Azonban a következő felépítés ajánljuk:</p> <p>6. lépés: A vita, a téma, a folyamat, az eszközök, és a tanulási folyamat értékelése</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bevezető Beszéd - Vitaindító kijelentések az egyetértő csapattól - Magyarázd el a helyzetet 2. Mutasd be a vitádat - légy világos és lényegre törő 3. Az ellenkező csoport elmondja miért áll szemben az egyetértőkkel. Nem feltétlen a saját megoldásaikat osztják meg, hanem az egyetértő csoport érveit cáfolják meg. 4. Az egyetértő csoport megerősíti az álláspontját forrásokkal,
--	---

	<p>érvekkkel.</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Az ellenkező csoport ismételten szemben áll az egyetértő csoporttal. 6. Az egyetértő csoport megerősíti az álláspontját forrásokkal, érvekkkel. 7. Vita lezárása az erre választott felszólalók által. 8. Rekeszd be a vitát, hogy a csoportok felkészüljenek a cáfolatokra. Ebben a szakaszban mindkét csoportnak van már jegyzete a másik csapat érveiről, álláspontjáról, amelyeket felhasználhatnak. Továbbá lejegyzetelik azt amiben egyetértenek. 9. Ezután, a fentebb leírt folyamat még egyszer megismétlődik. 10. Megerősítés és módosítások bemutatása, valamint javaslatok a közös határozat megszületésére.
<p>Értékelés</p>	<p><i>A facilitátor megkéri a résztvevőket, hogy válaszoljanak a következő kérdésekre: Kérünk ne feledd, hogy a facilitátor ezt a kérdéssort kiegészítheti.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Milyen volt a folyamat? 2. Jobb a megértésed a politikáról, és arról, hogy hogyan működik? 3. El tudtad sajátítani a vita műfaját? 4. Szerinted a vita műfaját tanítani kellene a formális oktatásban? 5. Miben változtatnál?

EURvoice workshop leírás

Vita az Európai Parlamentben	
Téma	A gyakorlat témája az, hogy a résztvevők szimuláljanak egy parlamenti szekciót. Ez nagy betekintést ad majd abba, hogy hogyan épül fel az EU parlamentje, milyen funkciói vannak, és teret ad a résztvevőknek arra is, hogy megoszthassák véleményeiket, és vitázhassanak róla.
Felépítés	<ul style="list-style-type: none"> • Vita • Demokratikus folyamatok • Európai Parlament • Szimuláció
Létszám	(A legjobb az, ha két egyenlő számú csoportra lehet őket osztani) 6,8,10.
Életkor	18-30 éves kor között
Idő	3 óra
Célok	<p>Megtanulni azt, hogyan vitázzanak</p> <p>Hivatalos dokumentumok előkészítése</p> <p>Érvelés</p> <p>Nyilvános beszéd</p> <p>Semlegesség</p>
Előkészítés	<p>http://homepage.ntu.edu.tw/~karchung/debate1.htm - A vita szabályai</p> <p>Conducting a Debate - Egy vita levezetése</p>

	<p>https://docs.google.com/spreadsheets/d/1R5LzStMAdg9E-pXuiRkX_2d0OvgoPrdd_j8Gr9WbKR0/edit?usp=sharing - Európai Parlament témái</p> <p>https://www.carthage.edu/model-united-nations/writing-resolutions/ -</p> <p>https://bestdelegate.com/model-un-made-easy-how-to-write-a-resolution/</p> <p>https://eyp.org/what-we-do/</p> <p>https://eyp.org/ - információ a döntésekről</p>
Eszközök	Telefon/tablet/ laptop
Tippek	Ideális esetben 2 ifjúsági munkás/facilitátor moderálja.
Utasítások	<p>Ebben a gyakorlatban az ifjúsági munkás rendezhet egy parlamenti vitát. A fő célja ennek a tevékenységnek, hogy megmutassa a fiataloknak, hogyan néz ki egy demokratikus folyamat, és hogyan hoznak döntést az EU-ban.</p> <p>Általános probléma az, hogy a fiataloknak nem tanítják meg iskolai keretek között formálisan azt, hogyan hogyan mondják el a véleményüket, és hogyan tegyenek olyan javaslatot, amelyek megvalósíthatóak és meggyőzi a társaságukat.</p> <p>6. lépés: A facilitátor röviden bemutatja az Európai Parlamentet, majd választ egy témát az adatbázisból. Ezt a lépést megteheti a résztvevőkkel közösen is. A legjobb az azonban, ha a témában kutatunk annak érdekében, hogy a résztvevőknek el lehessen magyarázni annak tartalmát.</p> <p>7. lépés: Az eszközök között két forrás áll a rendelkezésre a vita szabályairól és levezetéséről. A facilitátornak ezeket érdemes használnia, tovább ajánlott megkérdezni a résztvevőket arról, hogy ők mivel egészítenék ki ezeket.</p> <p>8. lépés: A facilitátor két csoportra osztja a résztvevőket, akik egymás ellen vitáznak. Bemutatásra kerül a téma, amiről a csoportok elkezdnek kutatni.</p>

9. **lépés:** Piszkozat készítése. Amennyiben a résztvevők más megoldást akarnak használni ennek összeállítására (pl. írás helyett - diszlexiával, figyelemzavarral, stb.-vel élők esetében) használhatnak videót vagy képeket is. Azonban javasolt ezeket leírni, mivel ez áll a legközelebb a valósághoz.

A szerkezet a következő:

- Bevezetés (Kezdő kijelentések, információ adás a témák kapcsán) - egy vagy két ember van ebben a szerepben
- Vita a téma ellen vagy mellett (mi az amit javasolnak, EU-s program-e? Kell-e módosítani a törvényeket? Mikor lenne hatása? Történnie kell-e valaminek még ezelőtt?)
- Összegzés (Milyen hatása lenne? Miért olyan fontos?)

Az alkotó folyamat végén a facilitátor másolatok készít a legjobb megoldásokról és odaadja a csoportoknak, hogy átnézhesék, erre 10 perc áll rendelkezésre.

10. lépés: Vita! A facilitátor használhatja a forrásokat, hogy levezesse a vitát. Azonban a következő felépítés ajánljuk:

6. lépés: A vita, a téma, a folyamat, az eszközök, és a tanulási folyamat értékelése

11. Bevezető Beszéd - Vitaindító kijelentések az egyetértő csapattól - Magyarázd el a helyzetet
12. Mutasd be a vitádat - légy világos és lényegre törő
13. Az ellenkező csoport elmondja miért áll szemben az egyetértőkkel. Nem feltétlen a saját megoldásaikat osztják meg, hanem az egyetértő csoport érveit cáfolják meg.
14. Az egyetértő csoport megerősíti az álláspontját forrásokkal, érvekkel.
15. Az ellenkező csoport ismételten szemben áll az egyetértő csoporttal.
16. Az egyetértő csoport megerősíti az álláspontját forrásokkal, érvekkel.

	<p>17. Vita lezárása az erre választott felszólalók által.</p> <p>18. Rekeszd be a vitát, hogy a csoportok felkészüljenek a cáfolatokra. Ebben a szakaszban mindkét csoportnak van már jegyzete a másik csapat érveiről, álláspontjáról, amelyeket felhasználhatnak. Továbbá lejegyzetelik azt amiben egyetértenek.</p> <p>19. Ezután, a fentebb leírt folyamat még egyszer megismétlődik.</p> <p>20. Megerősítés és módosítások bemutatása, valamint javaslatok a közös határozat megszületésére.</p>
<p>Értékelés</p>	<p><i>A facilitátor megkéri a résztvevőket, hogy válaszoljanak a következő kérdésekre: Kérünk ne feledd, hogy a facilitátor ezt a kérdéssort kiegészítheti.</i></p> <p>6. Milyen volt a folyamat?</p> <p>7. Jobb a megértésed a politikáról, és arról, hogy hogyan működik?</p> <p>8. Eltudtad sajátítani a vita műfaját?</p> <p>9. Szerinted a vita műfaját tanítani kellene a formális oktatásban?</p> <p>10. Miben változtatnál?</p>

EURvoice workshop leírás

Digitális állampolgárság ötletverseny	
Téma	A digitális eszközök, és oldalak száma napról-napra növekszik, és egy nagy kihívással állunk szemben - hogy a technológiát hatékonyan használjuk - nem csak a környezetünkért, hogy információkat osszunk meg, vagy hogy elkötelezzük magunkat egy jó cél érdekében hanem azért is, hogy egyúttal tiszteletben tartsuk a legális és etikai szabályokat. Így a technológiával, nem csak az egyén változott meg, hanem fokozatosan az egész társadalom is. Szóval, ki számít digitális állampolgárnak definíció szerint? A gyakorlat célja, hogy megnevezzük a digitális állampolgárság elemeit, valamint hogy olyan kreatív megoldásokat találjunk, amelyek rávilágítanak arra, hogy milyen ehhez kapcsolódó problémákkal találkozhatnak a résztvevők a digitális állampolgárság ezen konkrét aspektusai között
Felépítés	<ol style="list-style-type: none"> 1. szakasz: prezentáció vagy beszélgetés - a digitális állampolgárság elemeinek keresése 2. szakasz: "Design thinking" workshop 3. Prototípusok bemutatása, szavazás a legjobb megoldásra
Csoportlétszám	Ideális esetben nagyobb csoport, 24-54 ember, amikor nagyobb csoporttal dolgozol, szükséges legalább 2 facilitátor
Célcsoport	18-30
Idő	<p>2,5 - 3 óra (függően attól, hány résztvevő van)</p> <p>1 óra prezentáció + beszélgetés a digitális állampolgárság tényezőiről</p>

	<p>1 óra design thinking workshop</p> <p>30 perc - 1 óra – csoport prezentációk, szavazás a legjobb megoldásra</p>
Célok	<p>A gyakorlat célja, hogy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elsajátítsák a kompetenciákat, és megtanulják mi jelent digitális állampolgárnak lenni, ami nem más mint a helyes és felelősségteljes viselkedés a technológia használatakor - Kreatívan gondolkodjanak, és olyan megvalósítható megoldásokat találjanak ki különböző létező problémákra, amelyek kapcsolódnak a digitális állampolgárság választott tényezőihez
Előkészületek	<p>Az előkészítési szakaszban, fontos, hogy a facilitátor elmélyüljön a témában, és készítsen egy érdekes prezentációt a gyakorlat elejére.</p>
Eszközök	<p>Szükséged lesz:</p> <ul style="list-style-type: none"> - egy számítógépre és projektorra a prezentációhoz - flipchart papírra és filckre a design thinking workshophoz - papírokra és tollakra a jegyzeteléshez - a résztvevőknek továbbá szükségük lesz telefonra, amely rá tud kapcsolódni az internetre, illetve csoportonként legalább egy laptopra, a design thinking részhez
Utasítások	<p>A workshop első szakasza:</p> <p>A gyakorlat elején, a facilitátor először megvitatja a témát az egész csoporttal, majd a résztvevők próbálnak megnevezni olyan fő tényezőket, és aspektusokat amelyek kapcsolódnak a digitális állampolgársághoz (tulajdonképpen a kérdés az az, hogy ki a felelős digitális állampolgár, mi az ami számára szükséges ahhoz, hogy részt vegyen digitálisan és milyen szabályokat kell kövessen). A facilitátor ideális esetben előre készít egy rövid prezentációt, amely kiegészíti a feldolgozást fontos tényekkel. Itt találhatóak a legfontosabb tények amelyeket meg kell vitatniuk:</p> <p>Az elégséges digitális kompetenciák és a média műveltség kéz a kézben járnak azzal, hogy megfelelő digitális állampolgárok lehessünk. Egy</p>

állampolgárnak képesnek kellene lennie arra, hogy:

- Felelősen, illően, hozzáértéssel használja a technológiát
- Értse, képes legyen értékelni hitelességét, és helyesen értelmezze a digitális tartalmakat
- Létrehozzon, felfedezzen, és kommunikálni tudjon a megfelelő eszközökkel
- Kritikusan gondolkodjon a különböző etikai lehetőségekről, és kihívásokról amelyeket a digitális tér magával hoz
- Rendesen viselkedjen az digitális térben, és hozzon biztonságos és tiszteletteljes döntéseket mindenki mással szemben
- Segítsen másokat a pozitív élmények építésében a digitális térben
- Felfogja, hogy a tetteinknek általában következményei vannak másokra nézve
- Olyan módon vegyen részt, amely a közös jóra vezet

A digitális állampolgárság kilenc eleme:

1. Digitális hozzáférés

Annak ellenére, hogy egy digitalizált korban élünk, nem mindenki számára elérhetőek ugyanazon technikai hozzáférések. Számos család és egyén egyáltalán nem rendelkezik eszközökkel. Ez a tény kiemelten fontos a koronavírus pandémiájában, amikor a tanulóknak otthon kellett maradnia, és online órákra kellett váltaniuk. Ám sokuknak nem állt tablet vagy számítógép a rendelkezésükre, és ebben az esetben az oktató köteles alternatív megoldást találni. Szóval, hogy ha a közösséggel dolgozunk, és vannak különböző elvárásaink velük szemben a digitális technológia használata kapcsán, akkor először meg kell ismernünk az otthoni vagy iskolai helyzetüket.

2. Digitális reklámok

Ez arról szól, hogy megértsük, hogyan működnek az online reklámok - ez elengedhetetlen mind a potenciális eladók és vásárlók számára. Ez egyenesen kapcsolódik a biztonságos pénz használat megoldására a digitális térben

3. **Digitális kommunikáció**

Az online kommunikáció az életünk egy átlagos részévé vált, azonban sokan nem ismerik fel, hogy ugyanazon szabályokat kell használniuk az online kommunikációban mint az offline kommunikáció során. A digitális térben sokkal több a bántalmazás, főleg gyermekek és kamaszok között, de az illetlen kommunikáció megfigyelhető a felnőttek között, akik idősebb korban kezdték el az online kommunikációt, és senki nem készítette fel őket.

4. **Digitális műveltség**

Ez a képesség arra, hogy megértsük a technológiát és annak használatát. Minél több ember művelt digitálisan, annál jobban képesek arra, hogy jó döntéseket hozzanak, és a technológiát a személyes vagy társadalmi fejlődésüként használják. A digitális műveltség továbbá egy képesség amely felhatalmaz arra, hogy különbséget tegyünk a releváns információk és a különféle megtévesztések és hamis információk között.

5. **Digitális etika**

A digitális térben való magatartásnak külön szabályrendszert kellene alkotnia. Az online magatartás az emberek bármilyen életszakaszában sokszor kezelhetetlen, konfliktus növelő, az emberek gyűlöletet terjesztenek az álprofilok és hasonlók által. Ez egyedül úgy előzhető meg, ha szisztematikusan tanulunk, és mindez egy nyilvános vita tárgya.

6. **Digitális jog**

Ez a tetteinkért való felelősségvállalás része az online térben. Senki sem viselkedhet önkényesen, és büntetlenül az interneten. Akár a való életben, az online térben is vannak törvények amelyeket mindenkinek követnie kellene. Sosem volt még olyan könnyen bűn elkövetve, mint az online térben. A digitális törvények így azzal foglalkoznak, hogy a jogok és kötelezettségek uralják az online teret. Ám sokan néha nincsenek tisztában azzal,

hogy megszegik a törvényt. A legjellemzőbb bűncselekmény amit általában elkövetnek, az a személyazonosság lopás, fiók feltörés, kiber bántalmazás, továbbá a jogvédett tartalmak letöltése, és nyilvános használata.

7. Digitális jogok és kötelezettségek

A digitális törvények szorosan összefüggésben vannak az internet felhasználók jogaival és kötelezettségeivel. Így, vannak konkrét kötelezettségek, és szabadságok amelyek mindenkire vonatkoznak a digitális világban. Mind a fiataloknak, és mind a felnőtteknek kötelessége felhívni a figyelmét arra, hogy milyen lehetséges következményei vannak az online tevékenységeiknek. Amennyiben valaki teljesen tisztában van a jogaival, kötelességeivel, tanítani kellene másokat is ennek megfelelően.

8. Digitális jóllét

Ez arról szól, hogy az emberek fizikális és a lelki egészsége hogyan kapcsolódik a digitális világban való jelenlétükhöz. Egyrészt, a technológia számos pozitív élményt biztosít, és jó lehetőségeket, de másrészt okozhat negatív érzelmeket, akár depressziót, vagy számos veszteséget. Az embereknek tisztában kellene lenniük a veszélyekkel, és törekedniük kellene az online és az offline terek helyes egyensúlya között. Továbbá úgy kellene az embereket kezelni online, hogy ne okozzunk bántalmat a fizikai és lelki egészségükben.

9. Digitális biztonság

Ezek olyan megelőző digitális mérők, amelyek biztosítják a felhasználók biztonságát. Az interneten minden nap fenyegetnek minket különböző vírusok, és kukacok, amelyek megfertőzhetik rendszereinket, és olyan kárt okozhatnak amelyek javíthatatlanok. Mindenkinek képesnek kellene lennie arra, hogy megelőző méréseket végezzen, hogy megelőzhesse a támadások kockázatát, valamint hogy megelőzze azokat. Az embereknek tisztában kell lennie azzal, hogy milyen következményei lehetnek az egyes támadásoknak, és hogyan védjék meg magukat, és a rokonaikat, barátait akiknek alacsony a digitális készségük.

Ezekről az elemekről bővebb információt találsz a lentebbi elérhetőségeken:

- <https://blog.neolms.com/the-9-elements-of-digital-citizenship-your-students-need-to-know/>
- <https://www.digitalcitizenship.net/nine-elements.html>

A gyakorlat második szakasza:

A gyakorlat második szakaszában a design thinking módszertan lesz alkalmazva. Eredetileg az üzleti életben lett feltalálva - ezen tény ellenére ez egy nagyon hasznos módszertan különböző területekre, és mindez támogatja a kreativitás, és a csoportszellem fejlődését.

A résztvevőket csoportokra bontod, minden csoport legalább 4 tagú kell, hogy legyen. Rajtad áll, hogyan választod őket szét, de ideális a csoportot sokszínűvé ajánlatos tenni (nemzet, életkor, célcsoport, hátrányos helyzet alapján)

Ezután kiválasztasz legalább 6 maximum 9 elemet a digitális állampolgárságról (attól függően, hogy mekkor a csoportlétszám) és minden csoport egy területen fog dolgozni. Ideális esetben azokat a témákat kellene választani, amelyeket megkedvelnek.

A csoport feladata az, hogy menjen végig az 5 szakaszon a design thinking folyamatban, melynek lényege, hogy először nevezzék meg problémát, vagy szükségletet, majd menjenek végig a különböző lépéselen, hogy egy megvalósítható megoldást találjanak.

Először a facilitátor elmagyarázza a gyakorlat szakaszainak lényegét. Minden példára tud mutatni egy videót.

https://www.youtube.com/watch?v=r0VX-aU_T8

1, lépés: Együttérzés - Együtt kell éreznünk azokkal a problémákkal amelyekkel az emberek találkoznak az adott témán belül. (a 9 elem közül valamelyikkel) Olyan igaz történetek után fognak kutatni, amelyben bizonyos emberek nehéz helyzetben találták magukat, ebben a témában.

2. lépés: Probléma megnevezés: A csoport választ 1 problémát vagy szükségletet, a talált történetek alapján. A lépés lényege, hogy megalkossák a problémát. A résztvevőknek meg kell érteniük, hogy a probléma milyen hatással van, mik a hozadécai, effektusai.

3. lépés: Elképzelés: A résztvevők a probléma megoldására fognak koncentrálni - a lényeg, nem az, hogy megtalálják az egyetlen jó megoldást, hanem az, hogy annyi ötletet vessenek fel ahányat csak tudnak. 15-20 megoldás/csoport.

4. lépés: Prototípus: A csoport minden tagja kap néhány percet, hogy gondolkodjon azokon az ötleteken amelyeket megalkottak, és most azon kell gondolkodjanak, hogyan illeszkedik ez a valósághoz - a legjobb megoldás tulajdonképpen lehet egy teljesen új és egy már létező tényező kombinációja. A csoport brainstorming-ot tart, és felvázolja a végleges megoldást. A résztvevőknek, a megoldásuk minden részletét meg kellene, hogy osszák: "miért, mikor, hogyan, kit akarnak bevonni, gyakorlatiasságok..."

5. lépés: A teszt: Ideális esetben a résztvevőknek tesztelnie kellene a prototípusokat (megoldásokat) a csoporttal, amelyikhez tartozik. Azonban, mivel nincsen lehetőség erre, így azt kérjük tőlük, hogy prezentálják a megoldásaikat, és titkos szavazás során döntsenek a legjobbról.

A gyakorlat harmadik része:

Pitch: a résztvevők előadják a prototípusokat, fontos, hogy elmondjuk nekik előre, készülniük kell az előadásra, olyan módon, hogy az érdekes legyen és elmagyarázza hogyan működik a pitch műfaja, és mi az. A legjobb az, ha arra kérjük őket, hogy készüljenek az ún. liftbeszédre. További információt találsz a lent található elérhetőségeken:

- Hogyan adj elő egy pitch-et, vagy liftbeszédet, példákkal <https://www.indeed.com/career-advice/interviewing/how-to-give-an-elevator-pitch-examples>
- Hogyan írd meg egy ilyen beszédet (sablon, és minta)

	<p>https://zety.com/blog/elevator-pitch</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hogyan tervezd meg a fél perces pitch beszédedet https://www.youtube.com/watch?v=Lb0Yz_5ZYzI <p>Visszajelzéseket fognak kapni a mentoroktól, a többi résztvevőtől, majd egy a prototípusok közül, nyertesként kerül kiválasztásra - mindenki a mentorokat is beleértve titkos szavazás útján adja le voksát a legjobb megoldás mellett. A nyertes csapat kaphat pl. valamilyen ajándékot.</p>
<p>Értékelés</p>	<p>A végén megkérheted a résztvevőket, hogy osszák meg visszajelzéseiket, és kiderítheted hogy hogyan érezték magukat a csoportmunka során, valamint azt is, hogy tanultak-e valamit, vagy új kompetenciákkal gazdagodtak-e.</p> <p>A facilitátor szétválaszthatja a résztvevőket csoportokra, vagy párokra, ahol megbeszélik a 9 elem közül mely volt számukra a legfontosabb.</p>

EURvoice workshop leírás

Európa utazás	
Téma	<p>Tények bemutatása kiválasztott európai országokról (viccesen és kreatívan)</p> <p>Például:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Izlandon nincsenek szúnyogok - A brüsszeli repülőtéren több csokoládét vásárolnak mint a világ bármely pontján - Norvégia lovaggá ütött egy pingvint - A Szent Péter Bazilika a legnagyobb templom Európában - A Dán királyság a legidősebb monarchia Európában
Felépítés	<ul style="list-style-type: none"> • Európai tudatosság • Európai állampolgárság • Tudásgyarapítás
Létszám	30 fő
Életkor	15-30 éves kor között
Idő	50 perc
Célok	Növelje a résztvevők Európáról való tudását. Minden ország demokráciai helyzete, politikai rendszere, választási rendszere a gyakorlat fontos részét képezi

Előkészítés	PPT bemutató
Eszközök	PPT bemutató, projektor, papírok, ajándékok.
Tippek	<p>Annak érdekében, hogy bevonásra kerüljenek hátrányos helyzetű fiatalok is, kapcsolódhatunk olyan szervezetekhez akik programot biztosítanak számukra (szervezetek a fogyatékkal élők, romák, külföldiek, migránsok, stb. számára) valamint megvalósulhat a gyakorlat náluk, vagy meghívást kaphatnak saját szervezetünkhöz. Továbbá megvalósítható a gyakorlat vidéki iskolákban, számításba vehetjük azt is, hogy a fiataloknak mikor kell elmenniük a tömegközlekedés miatt.</p> <p>Facilitátorok száma: 3-4 (Érthetően magyarázd el a feladatot, légy őszinte légy pontos, figyelj oda, figyelj arra, hogy rád figyeljenek a résztvevők, bizonyosodj meg róla, hogy értik a feladatot.)</p>
Utasítások	<p>Bemutatkozás</p> <p>Akasztófa</p> <p>Sosem lehetsz elég felkészült! Készíts vonzóbb PPT bemutatót mint az iskolákban!</p> <p>Az EU-ról több információt találsz az alábbi linken: https://europa.eu/learning-corner/top-publications_en</p> <p>Az európai országokról pedig itt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • https://www.kids-world-travel-guide.com/europe-facts.html • https://www.farandwide.com/s/europe-facts-a71d7f0a5b164c56 • https://www.farandwide.com/s/facts-every-country-europe-9dcfe11348ac4fa7 <p>Folytatás: Tanulj meg új dolgokat az országokról! Válaszd ki a kedvenc országod majd keress számodra új és érdekes információt.</p>



Értékelés

Értékelő kérdések: Tanultál valami újat? Mi volt a legérdekesebb tény amit megismertél? Hasznos volt? Élvezted? Amennyiben nem, min változtatnál? Mi az ami jó volt, és mi hiányzott? Hogyan érezted magad a gyakorlat alatt? Elég érthető volt a prezentáció?

Az értékelő kérdések a résztvevők számára azért is vannak hogy minket is értékeljenek, valamint, hogy mi magunkban értékeljünk.

EURvoice workshop leírás

Befogadó részvétel	
Téma	A workshop kifejezetten ifjúsági munkásoknak készült, akik szeretnének hátrányos helyzetű fiatalokkal dolgozni. Sokféle hátrányos helyzetet különböztetünk meg, és számos fiatal néz szembe ezek miatt akadályokkal a társadalomban, amelyek miatt sokszor nincs lehetőségük teljesen részt venni, az élet számos területén. E gyakorlat célja, hogy bemutassa a résztvevőknek azokat a problémákat amelyekkel a hátrányos helyzetben lévők küzdenek, továbbá, hogy felfedezzenek olyan eszközöket amelyek megfelelőek arra, hogy megkönnyítsék az Ő részvételüket. A gyakorlat magába foglal egy szerepjátékot is, amely megengedi, hogy a résztvevők empaticusabbá válhassanak a hátrányos helyzetűekkel szemben, és hogy megoldást találhassanak a helyzetükre.
Felépítés	<ol style="list-style-type: none"> 1. szakasz: A hátrányos helyzetű fiatalok témájának bemutatása 2. szakasz: Milyen eszközök képesek egyszerűsíteni a hátrányos helyzetű fiatalok számára a részvételt? A résztvevők megvitatják e témát, és közösen választ keresnek erre. 3. szakasz: Szerepjáték - Oldd meg Anna esetét! A résztvevők egy fiatal hátrányos helyzetű személy környezetébe lépnek.
Létszám	Ideális esetben 15-40 fő, de amennyiben nagyobb csoport vesz részt, 2 facilitátor szükséges
Életkor	18-nincs felső határ
Idő	1. szakasz: 40 perc

	<p>2. szakasz: 30 perc</p> <p>3. szakasz: 50 perc</p>
Célok	<p>A gyakorlat fő céljai a következők:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Felhívja a résztvevők figyelmét azokra a különböző akadályokra, amelyekkel a hátrányos helyzetű fiatalok előtt állnak a részvétel kapcsán - Megismertesse a résztvevőkkel a különböző online eszközöket amelyek segíthetik a részvétel megkönnyítését, nem csak a hátrányos helyzetű fiatalok számára <p>Támogassa az empátia érzetet, csoportmunkát, kreativitást, és a menedzsment képességet</p>
Előkészítés	<p>A facilitátornak előre készülnie kellene, és mélyebben elsajátítani a témát, valamint előkészítenie az előadást.</p>
Eszközök	<p>A facilitátornak szüksége lesz papírokra, flipchart papírokra, tollakra, filckekre, valamint egy számítógépre és projektorra a prezentációhoz.</p>
Tippek	<p>A workshop könnyen átültethető online környezetbe is. Azonban olyan kommunikációs felületet kell választanod amely képes arra, hogy külön szobákat hozz létre (pl. Zoom, MS Teams)</p> <p>Amikor csoportokban dolgoznak a szobákban, a résztvevők használhatnak Jamboardot, amely egy ingyenes Google eszköz, amin jegyzetelni lehet (ez helyettesíti a flipchart papírt)</p>
Utasítások	<p>1. szakasz:</p> <p>Ismerkedés a hátrányos helyzetű fiatalok témájával. Először a facilitátor megkéri a résztvevőket, hogy alkossanak párokat és vitassák meg a következő kérdéseket. Erre 10 perc áll a rendelkezésükre.</p> <p>A.) Milyen fajtáit ismerjük a hátrányos helyzetnek?</p> <p>B.) Milyen akadályokkal kell ezen csoportoknak megküzdeniük a városotokban a részvétel tekintetében?</p> <p>Megjegyzés a facilitátor számára:</p>

	<p>A B kérdésben a város helyett országos szinten is gondolkodhatnak. Attól függ, hogy milyen mélységet szeretnél a beszélgetésben létrehozni. Inkább a helyi vagy nemzeti szintre fókuszálnál?</p> <p>Ezután, a facilitátor megvitatja a résztvevőkkel, hogy mire jutottak, és bemutatja az előadását, amelyben szerepel a hátrányos helyzet összes fajtája, továbbá elmagyarázza, hogy mindez hogyan hat a fiatalok részvételére. A gyakorlatból származó konkrét példák itt használhatóak.</p> <p>Forrás javaslatok, amelyeket a facilitátor használhat a felkészüléshez:</p> <p>https://www.un.org/development/desa/youth/wp-content/uploads/sites/21/2018/12/WorldYouthReport-2030Agenda.pdf</p> <p>https://www.salto-youth.net/rc/inclusion/archive/archive-resources/inclusiongroups/inclusionoffenders/InclusionOffendersWho/</p> <p>https://www.salto-youth.net/rc/inclusion/inclusionpublications/inclusionatoz/</p> <p>https://www.salto-youth.net/rc/inclusion/inclusionresearch/mobilityeffects/</p> <p>2. szakasz: A szekció célja, hogy megmutassa a résztvevőknek a különféle eszközöket és módszertanokat amelyek segíthetik a hátrányos helyzetű fiatalok bevonását. Ezen fiatalok általában nincsenek tisztában azzal, hogy milyen lehetőségeik vannak. Amennyiben az ifjúsági munkás ezeket ismeri, könnyebben megcélozhatja a hátrányos helyzetű fiatalokat, és felhívhatja a figyelmüket ezen lehetőségek előnyeire. Számos olyan innovatív eszköz és megközelítés támogatja a részvételt amely megtalálható a EURvoice interaktív forrástérképén: (https://eurvoice.net/#/en/resources-map)</p> <p>A facilitátor számára szükséges egy rövid előadást készítenie</p>
--	--

	<p>amelyet ő maga bemutat. Ebben jó gyakorlatok, példák, hasznos eszközök, adatbázisok szerepelhetnek.</p> <p>Inspirációt nyerhetnek erről az oldalról:</p> <p>https://www.worldsummitawards.org/wsa-awards/winners/?fbclid=IwAR2WaoGbufyxxosil sppLssblt9cb-2ufjHRgEwz2sSVoeYApPSSu2S1l8#?category=2&</p> <p>Itt számos részvételhez kapcsolódó eszközt lehet találni a “Government and Citizen Engagement” kategória alatt. Mielőtt bemutatásra kerül a prezentáció, a facilitátor hármas csoportokat hoz létre, ahol 10 perc áll a résztvevők rendelkezésére arra, hogy megvitassák mi könnyítene a hátrányos helyzetű fiatalok részvételén. Ezután plenárisban megosztják véleményeiket az egész csoportban, a facilitátor moderálja a beszélgetést.</p> <p>3. szakasz: A gyakorlat utolsó részeként egy szerepjáték következik, melynek célja, hogy egy hátrányos helyzetű fiatal helyzetébe léphessenek. A feladatuk az, hogy megoldást találjanak a kapott szituációra. A facilitátor 4-6 fős csoportra osztja a résztvevőket, figyelve az életkori, nemi, nemzetiségi, stb. egyensúlyra. Minden csoportnak vagy ugyanaz, vagy különböző feladatot kell megoldani, melynek célja, hogy megoldják a kapott szituációt. A résztvevők a különböző szituációkkal ismerkedhetnek meg:</p> <p>1. Anna egy 19 éves lány, aki egy Róma közelében található szegényebb településről származik. Nagyon aktív, és 16 éves kora óta önkénteskedik a helyi szabadidőközpontban. Anna sok gyermekkel találkozik a közösségéből, akiknek otthon nem állnak rendelkezésükre a kötelező könyvek, számítógépek, főleg a pandémiában zajló online oktatás alatt. Anna szeretne segíteni abban, hogy a központban legyen egy könyvtár és néhány számítógép, azonban nem tudja mit tegyen és kihez forduljon. Próbálj meg egy olyan megvalósítható tervet készíteni amellyel Anna adományokat tud gyűjteni az ötlete megvalósítására,</p>
--	---

	<p>miközben felhívja a figyelmet az ügy fontosságára a nyilvánosság körében.</p> <p>2. Péter 18 éves. Egy távoli régióból származik, ahol magas a munkanélküliség. Szeretne részmunkaidős állást vállalni a barátaival, azonban rá kell jönnie arra, hogy nincsen tapasztalata, és nagyon kevés lehetősége van a régióban. Sajnálatosan nincsen elég oktatási lehetősége a városában, ahol új kompetenciákat, képességeket sajátíthatna el, amellyel értékesebb lehetne a munkaerőpiac számára. Minden tréning, és képzés amelyet talált drága. Szeretne magán és társain segíteni azzal, hogy oktatási tevékenységeket szervez a településre. Azonban nem tudja hogyan tudná ezt megvalósítani, illetve kihez fordulhat. Próbálj olyan megvalósítható tervet készíteni amellyel Péter ilyen kezdeményezéseket tud a városába hozni, miközben felhívja a helyzet fontosságára a nyilvánosság figyelmét is.</p> <p>3. Mohamed egy 24 éves afgán bevándorló aki már egy pár éve az EU-ban él. Szeretett volna egyetemre menni, de ezt nem teheti meg, mivel a családja nélkülözött, így elkezdett a helyi gyárban dolgozni. Mohamed csalódott, mivel a közössége mindennap személyes támadásokat kap mind a hétköznapiakban, mind az online térben. Az emberek gyakran hamis információkat terjesztenek róluk, és nincsen helyes információjuk. Szeretne egy figyelemfelhívó kampányt létrehozni városában, amellyel bemutatná kultúráját a közösségnek, valamint szeretne egy baráti beszélgetésben részt venni velük, érzékenyítő tevékenységek mellett. Azonban nem tudja mindezt hogyan készítse elő, kihez fordulhatna. Próbálj meg egy olyan megvalósítható tervet készíteni amellyel Mohamed képes lenne létrehozni elképzeléseit, és mindeközben felhívhatja a nyilvánosság figyelmét mind személyesen, mind az online térben.</p> <p>Minden csoport ugyanazokat a megválaszolendő kérdéseket kapja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kik azok akikhez fordulhat, és azok akiktől segítséget kérhet?
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> - Hogyan fogja mindezt meghirdetni az adott emberek/intézetek számára? Milyen digitális eszközöket használhat? - Hogyan lesz ez ismert a nyilvánosság körében? <p>Végül minden csoport bemutatja a megoldásait.</p>
<p>Értékelés</p>	<p>A facilitátor visszajelzést kap és értékeli minden egyes csoportot. A gyakorlat végén a résztvevőknek értékelnie kellene a folyamatot, amit tanultak, azt, hogy jobban ismerik-e azokat a módokat amelyekkel bevonhatják a hátrányos helyzetű fiatalokat. A következő kérdések segíthetik a facilitátort az értékelésben:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Ki számít hátrányos helyzetű fiatalnak? 2) Volt olyan információ amely meglepett? 3) Hogyan könnyíthetjük meg a hátrányos helyzetű fiatalok bevonását? 4) Mely az az információ amit magaddal viszel? 5) Van olyan kampány/esemény ötleted, amiket ezek alapján megvalósítanál? 6) Miért fontos a bevonás?

EURvoice workshop leírás

Tedd jobbá a közösséged!	
Téma	<p>A fiatalok sokszor nem is tudják, milyen könnyen hozzáadhatnak valamilyen pozitív változáshoz a saját közösségükben, valamint, hogy milyen könnyen kezdeményezhetnek. Az elején a résztvevők megismerkednek az önkéntességgel, és annak változataival. Megvitatják majd, miért fontos proaktívnak lenni, és érdeklődni a területen, valamint a társadalomban amelyben élünk. Minden egyénnek megvan az ereje ahhoz, hogy hozzájáruljon valamilyen pozitív változáshoz, minden kis dolog számít.</p> <p>A résztvevők dolgoznak majd azon, hogy ismerjék fel közösségeik szükségleteit, valamint azon is, hogyan tervezzék meg saját projektüket.</p>
Felépítés	<ol style="list-style-type: none"> 1. Beszélgetés az önkéntességről + A közösségeink igényeinek felmérése 2. Előadás az alapvető projektsémákról 3. Workshop - alkossd meg saját projektet amivel segítheted saját közösséged
Létszám	15-50, amennyiben nagyobb a csoport, két facilitátor szükséges
Életkor	15-30
Idő	<ol style="list-style-type: none"> 1. Beszélgetés az önkéntességről + A közösségeink igényeinek felmérése - 45 perc 2. Előadás az alapvető projektsémákról és projektmenedzsmentről - 30 perc 3. Workshop - alkossd meg saját projektet amivel segítheted saját közösséged - 45 perc 4. Előadások és feldolgozás - 30 perc

<p>Célok</p>	<p>A gyakorlat céljai a következők:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Felhívni a résztvevők figyelmét az önkéntesség különböző fajtáira • Fejlesszék azon képességeiket, amelyek által felismerhetik a közösség szükségleteit <p>Olyan alapvető képességeket sajátítsanak el, amelyek a projektmenedzsmentet, erőforrás gyűjtést támogatják, így hozzájárulva a közösségekben való pozitív változás eléréshez</p>
<p>Előkészítés</p>	<p>A facilitátornak a témát mélyebben szükséges eljajátítani, elő kell készítenie az előadásokat, valamint a jó gyakorlatokat</p>
<p>Eszközök</p>	<p>A facilitátornak szüksége lesz számítógépre, projektorra, flipchart papírra, filckre, post-it-re</p>
<p>Utasítások</p>	<p>a) 1. szakasz: Az első szakasz célja, hogy megismertesse a résztvevőkkel az önkéntesség koncepcióját. Számos olyan formát ölthetnek ezek, amelyekről talán még sosem hallottak korábban. Az elején, a résztvevők kapnak néhány post-it-et, és 5 perc áll a rendelkezésükre, hogy leírják milyen tevékenységeket értenek önkéntesség alatt, a másik papírra pedig azt, hogy szerintük miért fontos az önkéntesség.</p> <p>Ezután, mindenki megosztja nézeteit a csoporttal, és a facilitátor moderálja a beszélgetést. A csoportot a facilitátor kiegészíti az előadással, amelyben elmagyarázza az önkéntesség fajtáit, fontosságát a társadalomra nézve, a közösségek fenntartható környezete szempontjából, továbbá megoszt néhány jó gyakorlatot. (pl.: önkéntes projektek a szerte a világban, fiataloktól)</p> <p>Egy olyan videó amiben a fiatalok sikeres önkéntes kezdeményezései szerepelnek szintén hasznos lehet. A facilitátor információt szerezhet az alábbi cikkekből, tartalmakból, amelyek ezt a témát dolgozzák fel:</p> <p><i>Volunteering Practices in the Twenty-First Century:</i> https://www.unv.org/publications/21st-century-volunteering-</p>

	<p>practices</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Volunteering and its Surprising Benefits:</i> http://www.volunteercentre.info/wp-content/uploads/2019/05/Volunteering-and-its-Surprising-Benefits.pdf • <i>Understanding The Role of Volunteerism In Creating Social Inclusion:</i> http://swcrc.ca/wp-content/uploads/2013/09/Understanding-the-Role-of-Volunteerism-in-Creating-Social-Inclusion-Final-Report-for-SWCRC-September-2011.pdf • <i>5 types of volunteer work:</i> https://livelearn.ca/article/community-circles/5-types-of-volunteer-work/ • <i>Volunteering Activities:</i> https://www.volunteer.ie/volunteers/volunteering-activities/ <p>b) 2. szakasz: A következő részben a résztvevők tanulhatnak arról, hogy milyen projekt formátumok léteznek, valamint azt is, hogy akár ők is írhatnak és megvalósíthatnak pályázatokat, mivel ezek célja, hogy a fiatalok részvételükkel új képességekkel, kompetenciákkal gyarapodjanak, valamint az is, hogy a már meglévőket fejlesszék - főképp az Európai Szolidaritási Testület projektjei által.</p> <p>A facilitátor előkészíti az előadást amely segít annak a megértésében, hogy mit foglal magába egy szolidaritási projekt, hogy ideális esetben milyen végeredményei születhetnek, továbbá hogy hogyan néz ki a pályázati űrlap.</p> <p>Ezek után, végigmennek az előkészítés, megvalósítás, és értékelés folyamatain, és annak lépésein. Végül a facilitátor mutathat videókat, példákat sikeres projektekről. Információk az alábbi forrásokból szerezhetőek:</p> <ul style="list-style-type: none"> - European Solidarity Corps Guide 2021- https://eusolidaritycorps.eupa.org/mt/wp-content/uploads/sites/12/2021/04/european_solidarity_corps_guide_2021.pdf
--	---

	<p>- https://europa.eu/youth/solidarity/solidarity_projects_en c)</p> <p>3. szakasz: Workshop. Rendezd a résztvevőket bármilyen módszer alapján 4-6 fős csoportokba.</p> <p>Az első feladatuk, az az, hogy egyénileg gondolkodjanak saját közösségük szükségletein, pl.: milyen hiányokat észlelnek a településükön, régiójukban, iskolájukban, stb.</p> <p>Ezután együtt gondolkodnak tovább, és csoportszinten választanak egy közösséget amellyel folytatják a következő lépést. Az utolsó szekcióban pedig, megpróbálnak egy tervet készíteni a szolidaritási projektekhez kapcsolódóan, amely válaszol a kiválasztott közösség szükségletére.</p> <p>4. szakasz A projektek előadása - minden csoport bemutatja az általa elkészített tervet, majd visszajelzést kapnak a facilitátortól és a többi résztvevőtől.</p>
<p>Értékelés</p>	<p>A végén a facilitátor kis csoportokra választja a csoportot, vagy párokba, ahol értékelnek, és beszélhetnek például a következőkről:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Milyen volt számukra a csoportmunka? 2) Mi volt az ami értékes volt? 3) Miért fontos az, hogy tegyünk a közösségeinkért? 4) Mi az önkéntesség legfontosabb hatása?
<p>Tipp</p>	<p>Amennyiben van olyan bemutatott projektötlet amely kifejezetten érdekes, a facilitátor beszélhet azon csoportokkal külön, és támogathatja őket abban, hogy ötletüket megvalósítsák.</p> <p>Ez a gyakorlat könnyen átültethető az online környezetbe is. Azonban olyan felületet kell biztosítani a résztvevők számára ahol külön szobákat lehet létrehozni (pl. Zoom, vagy MS Teams). Amikor a külön szobákban dolgoznak a résztvevők használhatják a Jamboardot amely a Google egy ingyenes jegyzetelő felülete.</p>



EURvoice workshop leírás

Tedd boldoggá az időseket!	
HÁTTÉR	<p>Az idősgondozás az idősök igényeit és szükségleteit hivatott kielégíteni. Magában foglalja a gondozóintézeti ellátást, a nappali felnőtt-ápolást, a hosszantartó gondozást, az időotthonokat (gyakran bentlakásos ellátásnak is nevezik) és az otthoni ápolást. Az idősgondozási szükségletek és az idősökkel kapcsolatos kulturális nézőpontok széles skálája miatt a gyakorlatok és intézmények nagy választékát foglalja magában. Például nagyon kevés ázsiai országban létezik államilag működtetett idősgondozás, ahol a fiatalabb generációk gondoskodnak az idősekről.</p> <p>Az idősgondozás az idősök szociális és személyes igényeire fekteti a hangsúlyt, olyanokéra, akik méltósággal szeretnének öregedni, de segítségre van szükségük a napi tevékenységek elvégzéséhez és az általános egészségügyi ellátáshoz. Az idősgondozásban dolgozók nagy része térítésmentesen végzi munkáját.</p>
TÉMA	<p>A workshop kiskorúaknak és fiatal felnőtteknek szól.</p> <p>A workshop célja, hogy a fiatalokat arra ösztönözze, hogy az idősök otthonában szórakoztató tevékenységek szervezésével támogassák az időseket, és így kellemes pillanatokat szerezzenek nekik.</p>
STRUKTÚRA	<p>A workshop két tevékenységből áll: az első tevékenység egy idősök otthonában tett látogatás. A második tevékenység a reflexióról és az ötletelésről szól, hogy a fiatalok elmondhassák ötleteiket arról, mit lehetne tenni az idősök boldogságáért.</p>
CSOPORTLÉTSZÁM	<p>4-től 20 főig - több facilitátor vagy peer coach is részt vehet.</p>

KOR	12-25 év
IDŐTARTAM	6 óra
CÉLOK	A közösség definíciója szerint "olyan társadalmi csoport, amelynek tagjai együtt élnek, vagy közös javakkal vagy érdekekkel rendelkeznek". Az együttélés célja éppen az, hogy mindent megtegyünk annak érdekében, hogy mindenki megtalálja a helyét és jól érezze magát. Sajnos minden közösségben előfordul, hogy egyesek úgy érzik, kimaradnak vagy elfelejtődnek, és ezek leggyakrabban az idősek. Ezért ennek a workshopnak az a célja, hogy felhívja a figyelmet és arra ösztönözze a fiatalokat, hogy tegyenek az idősekért.
PROGRAM	09:00-09:30 Regisztráció, a résztvevők és a workshop bemutatása 09:30-12:00 Első tevékenység (idősothon meglátogatása) Ha oda kell utazni, kérlek, számítsd be a szükséges plusz időt! A látogatást jó előre meg kell tervezni - beszélj a központ vezetőjével a részletekről, és tegyél előtte egy előzetes látogatást. 12:00-13:00 Ebéd az idősothon tagjaival 13:00-14:00 Második tevékenység (reflexió és ötletelés) 14:00-15:00 Összefoglalás és kiértékelés
ESZKÖZÖK	Flipchart papírok és különböző színű filctollak
TIPPEK/ MEGJEGYZÉSEK	Minden résztvevő fel kell hogy legyen készítve az idősek látogatása során felmerülő nehézségek kezelésére. <ul style="list-style-type: none"> - Beszélj lassan és hangosan! - Légy udvarias és nyugodt! - Hallgass figyelmesen! - Próbálj meg hasonlóságokat találni a kettőtök életében!

INSTRUKCIÓK

Első tevékenység = Az első tevékenység nagyon különleges, mert egy idősek otthonában teszünk látogatást. Ennek a látogatásnak az a célja, hogy az emberek megértsék, milyen az a kemény valóság, amin az idős emberek keresztül mennek nap mint nap. Orvosi szempontból nagyon jól gondoskodnak róluk, de idő- és/vagy pénzhiány miatt gyakran nehéz még tevékenységeket is szervezniük.

Második tevékenység = A létesítmény megtekintése után ötletbörzére és reflexióra kerül sor a csoport tagjai között. A fiatalokat arra kéri, hogy gondolják át, mit szeretnének csinálni az otthonban, és mit gondolnak, mit tudnának hozzátenni: Heti egy főzőtanfolyamot? Heti egy társasjátékversenyt? Felajánlják, hogy hetente egyszer eljönnek csak azért, hogy időt töltsenek velük és beszélgessenek? A facilitátornak meg kell értetnie velük, hogy minden lehetséges, és hogy a legkisebb hozzájárulás is valóban megváltoztathatja az életüket!

= Ennek a tevékenységnek az a célja, hogy a fiatalokat arra ösztönözze, foglalkozzanak az idősebbekkel.

Íme néhány gyakorlati tanács az idősek segítésére:

1. Tartsd velük a kapcsolatot!

Hívd fel idősebb rokonaidat és barátaidat, kérdezd meg, hogy szükségük van-e valamire, tudasd velük, hogy számíthatnak rád. Ha pedig már telefonálsz, miért nem beszélgetsz egy kicsit?

A többi családtaggal és baráttal együtt csinálhatsz egy beosztást, hogy valaki mindig felhívja őket, hogy megbizonyosodjon róla, hogy jól vannak.

Ez jó alkalom lehet arra is, hogy az idősebb rokonokat és barátokat megismertessük olyan technológiákkal, amelyek hasznosnak bizonyulhatnak ebben az időszakban, mint például a Skype vagy a FaceTime.

2. Segíts nekik!

Ha jól érzed magad, miért ne ajánlanád fel, hogy bevásárolsz egy idősebb szomszédodnak vagy rokonodnak, aki esetleg nem tud vagy túlságosan

	<p>aggódik, hogy elmenjen a boltba? Ha olyan valakinek segítesz, aki elszigeteli magát a külvilágtól, a bevásárlást inkább hagyd a küszöbön, kopogj be hozzá, és lépj hátra, amíg megbizonyosodsz róla, hogy biztonságban átveszi az árut. Ügyelj arra, hogy mindig minimum 2 méter távolságra állj tőlük!</p> <p>Segíthetsz egy tőled messze lakó, technológiát nem ismerő idős embernek is azzal, hogy online vásárolsz be neki. Azonban tájékozódj, mielőtt ezt felajánlod, mivel egyes szolgáltatások a túl nagy kereslet miatt felfüggesztették a kiszállítási szolgáltatásukat.</p> <p>3. Mutasd meg, hogy törődsz velük!</p> <p>Készíts képeslapokat házilag (nagyszerű program a gyerekekkel), küldj képeslapot, küldj apró ajándékokat, hogy felvidítsa az embereket, vagy csak írd egy régimódi levelet egy idősebb barátodnak vagy rokonodnak.</p>
<p>ÖSSZEFOGLALÁS ÉS KIÉRTÉKELÉS</p>	<p>A kiértékelés célja, hogy kiderüljön, hogy a workshop megváltoztatta-e a fiatalok idősekkel kapcsolatos magatartását:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tisztában voltatok az idősek otthonában tett látogatás előtt az idősek valóságával? - A látogatás hatására erősebb a rajtuk való segítség iránti vágyatok? - Ha igen, miért? Hogyan segítenétek? Ha nem, miért? - Szeretnétek valamit hozzátenni, hogy még teljesebbé és érdekesebbé tedd a workshopot? - Élveztétek az a workshopot? - Ha igen, miért? Ha nem, miért nem?

EURvoice workshop leírás

Média műveltség és demokrácia	
Téma	<p>Nevelni az embereket arra, hogy digitálisan műveltebbek legyenek megengedi számukra hogy sokkal elővigyázatosabb állampolgárok legyenek. Demonstráljuk azt, hogy hogyan ismerhető fel a gyűlölet beszéd, a politikai és társadalmi propaganda, továbbá hogy hogyan kell a médiára kritikusán tekinteni.</p> <p>Európai értékek.</p>
Felépítés	<ul style="list-style-type: none"> • Média műveltség • Digitális média műveltség • Miért fontosak a demokratikus folyamatok • Nem-formális tanulás • Digitális kompetenciák
Létszám	<p>5-15 fiatal</p> <p>1 facilitátor</p>
Életkor	17-30 éves kor között
Idő	3 óra

<p>Célok</p>	<p>Megértsék, hogy mi az alapja a média műveltségnek és hogy hogyan akadályozzák meg a demokratikus folyamatokat az álhírek/hamis információk</p> <p>Média szűrése</p> <p>Kutassanak, forrásokat találjanak</p> <p>Fejlesszék az előadó készségüket</p>
<p>Előkészítés</p>	<p>Introduction to Media Literacy: Crash Course Media Literacy #1</p> <p>https://digitalcommons.uri.edu/jmle/vol10/iss2/1/</p> <p>https://en.unesco.org/sites/default/files/milweek17_irina_zhilavskaya.pdf</p> <p>https://www.getbadnews.com/#intro</p> <p>https://www.getbadnews.com/#intro</p>
<p>Eszközök</p>	<p>Laptop, projektor, nagy papírok, tollak, papír</p>
<p>Tipppek</p>	<p>Készíts a videókhoz kérdéseket</p>
<p>Utasítások</p>	<p>Először a facilitátor mint ismeretterjesztés, bemutathatja ezt az oldalt, a média műveltségről: https://www.common sense media.org/news-and-media-literacy/what-is-media-literacy-and-why-is-it-important</p> <p>Miután a facilitátor bemutatja miért fontos a média műveltség, és miért kell jól informált döntéseket hoznunk továbbá rendesen értékelnünk a demokratikus folyamatokat, ezt a videót érdemes lejátszani:</p> <p>Introduction to Media Literacy: Crash Course Media Literacy #1</p> <p>Állítsd meg néhányszor, hogy kérdezhess a résztvevőktől.</p> <p>Főképpen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 0:22 . Ezen a ponton a facilitátor megállíthatja a videót, és megkérdezheti a résztvevőket, hogy hány órát töltenek a média

felületeken, és hogy melyik platformon töltik a legtöbb időt.

2. **3:39** . Ez egy másik olyan készség amelyet a résztvevők alkalmaznak majd. A média műveltségi szűrő egy olyan tényező amit mindig használni fognak amikor a médiafelületeket használják. Kérd meg őket, hogy kezdjék el használni amilyen gyorsan csak lehet, miután elhagyták a workshopot. Amíg hazaérnek.
3. **9:36**. Ezen a ponton, a facilitátor megkérdezi először a résztvevőket, hogy tartalomgyártónak tartják-e magukat (a videó alapján, azok szerint ami eddig elhangzott, van esély arra hogy igen) és, hogy felelősnek érzik-e magukat azért a tartalomért amit készítenek.

A videó a legtöbb esetben elegendő ahhoz, hogy belemélyedjen a média műveltségbe anélkül, hogy sokat olvasnának a témáról. Ninc szükség jelenleg más videóra, de javasolt követni ezeket a sorozatokat, amennyiben szeretnének önállóan tanulni.

Annak érdekében, hogy elemezhesék és értékelhesék a médiát, a facilitátor bemutatja a következő csekk listát.

Table 1
Some Media Literacy Questions

- ✓ **Authorship:** Who made this message?
- ✓ **Purpose:** Why was this made? Who is the target audience (and how do you know)?
- ✓ **Economics:** Who paid for this?
- ✓ **Impact:** Who might benefit from this message? Who might be harmed by it? Why might this message matter to me?
- ✓ **Content:** What is this about (and what makes you think that)? What ideas, values, information, and/or points of view are overt? Implied? What is left out of this message that might be important to know?
- ✓ **Technique:** What techniques are used? Why are those techniques used? How do they communicate the message?
- ✓ **Credibility:** Is this fact, opinion, or something else? How credible is this (and what makes you think that)? What are the sources of the information, ideas or assertions?

Szerző: Ki vagy kik írták? Van egyáltalán szerző? Mi a háttérük, van-e referenciájuk (egyetemi vagy szakmai)? Volt-e teljesen más a véleményük más politikai szituációban?

Cél: Mi volt a háttérben a tartalom létrehozásában? Gondold át az időszakot és a helyzetet amiben létrejött

Gazdaság: Honnan származik a jövedelem? Egy online hírügynökség

fizeti őket? Amennyiben, igen, ki fizeti őket? Számítanak a hirdetésekre? Ha igen milyenek? Amennyiben magántulajdonban van, ki a tulajdonos (hogyan kötődik a politikai pártokhoz, vagy más befolyásos személyekhez).

Hatás: Sokszor a tartalmak célja, más mint a hatása. Egy cikk lehetséges, hogy védi a transznművek jogait, azonban félreérthető, így a végén olyan mintha teljesen szembe menne velük. Sokszor a média hatását nem lehet előre látni, azonban fontos, hogy elemezzük a következményeket?

Tartalom: A tartalomgyártók sokszor elrejtik a tartalmukban a valódi lényegét és ezeket apró jelekből ismerhetjük fel (a háttérben szponzorok) míg mások teljesen egyenesen megosztják szándékaikat. Koncentrálj arra, mi az amit megmutatnak és mi az amit elrejtene.

Technika: Milyen szóhasználatuk van amikor írnak? Milyen színeket vagy témákat használnak, milyen képeket jelenítenek meg a cikkekben? Inkább tudományos, intellektuális a tartalom? Próbálnak egy bizonyos célcsoporthoz szólni? Szlenget használnak?

Hitelesség: Hivatkoznak a forrásaikra? Használnak idézeteket? Használnak rosszul statisztikákat hivatkozásokat direkt? A források tényleg odavezetnek ahová kellene? Nem használnak forrást? Szakértő az író? Jóhírű sajtóból származik?

1. feladat

Kérd meg a résztvevőket (egyénileg amennyiben kevesebben vannak mint 6-7 fő, vagy csoportokban amennyiben 8 vagy annál több résztvevő van)

hogyan keressenek olyan tartalmakat, amelyek kapcsolódnak a Crash Course videóhoz (1:21 részéhez), olyan tartalmakat amely alapján kitölthetik a listát. Keresd meg az összes elemet amelyek fentebb találhatóak, és írd le őket, majd mutasd be a többieknek. Találhatnak olyan tartalmat is amely jó példa, vagy olyat is amely rossz.

Idő: 30 perc kutatás, 30 perc előadás, ez módosítható a résztvevők számától függően.

Kiegészítő feladat (erősen ajánlott): Ösztönözd a résztvevőket arra, hogy gyártsanak egy olyan tartalmat (amennyiben szeretnék) amely jó példa és megfelel a fentieknek. Például, írhatnak egy cikket, készíthetnek egy videót, infografikát, reklámot, mémet, podcastet stb.

A tartalom témáinak kapcsolódnia kellene a Média műveltséghez, azonban ez lehet a facilitátor döntése is. A javasolt témák de nem kötelezőek a: Média műveltségre, és Demokráciára, Média műveltségre és Oktatásra, Digitális Médiaműveltség, Média műveltség és Biztonság. Kiegészítésként készíthetnek egy cikket a saját országot média műveltségéről. Az a fontos, hogy kövessék a listát és meggyőződjenek arról, hogy a tartalmukban minden elemet lefednek.

Feladatra szánt idő: 45 perc kutatás és elkészítés, 30 perc bemutatás.

A bemutatókat bármilyen módszerrel el lehet készíteni, attól függően, hogy mi a résztvevők kapacitása. Felületeken mint pl. a prezi, powerpoint, pdf, canva, stb.

A résztvevők akik valamilyen tanulási vagy mentális nehézséggel küzdenek dolgozhatnak párban.

2. feladat:

Ezen a ponton a résztvevők már értik a **felelősségteljes** tartalomgyártás irányelveit, és hogy mire kell odafigyelniük.

Hogy értsék milyen egyszerű teljesen az ellenkezőjét elkészíteni.

Kérd meg a résztvevőket arra, hogy a telefonjukon vagy a laptopon látogassanak el erre az oldalra: <https://www.getbadnews.com/#intro> . ű

Ebben a játékban hatásvadász címetek tudnak készíteni és álhíreket posztolhatnak. Ez egy olyan verseny amellyel mulatságos hangulatban tudnak alkotni miközben versenyeznek. A játék végén minden versenyző kap egy értékelést arról, hogy milyen jó álhírt készítettek.

Online megvalósítás esetén:

	<p>Az egyik előnye ennek a workshopnak, hogy könnyen levezethető online is. Kérünk, használd a Google Jamboardot.</p>
<p>Értékelés</p>	<p>Kérdések a résztvevők számára:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Játékos volt ilyen módon tanulni a médiáról? • Használni fogod ezeket az eszközöket a későbbiekben? • Másokra is hatással leszel azáltal, hogy elsajátítottad ezeket az ismereteket? • Érted, hogy miért fontosak ezek az ismeretek? • Tartalomgyártó vagy anélkül, hogy tudnál róla?

EURvoice workshop leírás

Találkozó az intézménnyel!	
TÉMA	Párbeszéd és részvétel, szimuláció és nem formális oktatás
STRUKTÚRA	<p>A " Találkozó az intézménnyel " egy nem formális oktatási játék, amely két alapvető célon alapul:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hogy segítsünk a résztvevőknek megismerni a különböző megvitatott témákat (a demokrácia, a személyes szabadság, a nemek közötti egyenlőség, a társadalmi egyenlőség fontossága); - Hogy fejlesszük a résztvevők csoportmunkában való jártasságát, és olyan helyzetekbe hozzuk őket, amelyekben tárgyalhatnak, vitázhatnak, egyénileg és csoportosan alakíthatnak ki álláspontot. <p>A résztvevő módszertannak köszönhetően a workshop arra ösztönzi a résztvevőket, hogy csoportokba szerveződjenek, ahol kifejthetik politikai véleményüket, és megvédhetik azt, megtanulva a párbeszéd fontosságát, valamint megvédhetik a mindennapos eltérő véleményeket és nézőpontokat.</p>
CSOPORTLÉTSZÁM	25-30 fő. Ezen a területen erősen ajánlott, hogy a csoport létszám 20 főnél ne legyen kevesebb.
KOR	18-30 év
IDŐTARTAM	~60 perc

<p>CÉLOK</p>	<p>A workshop általános célja, hogy a résztvevők megismerjék a részvétel valódi jelentőségét egy nem formális oktatási játékon keresztül, ahol különböző véleményeket alakítanak ki, és megtanulják tiszteletben tartani az ezzel ellentéteseket és párbeszédet folytatni.</p> <p>További céljai:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A különböző közösségek fiataljai közötti kölcsönös megértés elősegítése a befogadás, a konstruktív részvétel és a hálózatépítés révén, ami az előítéletek, a sztereotípiák, a rasszizmus, az idegengyűlölet és a konfliktushelyzetek csökkenését eredményezi a résztvevők és az adott közösségek polgárai között; • A fiatal polgárok aktív részvételét akadályozó korlátok csökkentése.
<p>ELŐKÉSZÜLET</p>	<p>A workshop előkészítése során a termet asztalokkal és székekkel kell berendezni. Ezek a bútorok két sorban legyenek elkülönítve, mivel két különböző irányzatot és két különböző "víziót" fognak képviselni.</p> <p>Minden asztalra tegyünk írószereket, minden csoportnak adjunk egy flipchartot és színes tollakat vagy filctollakat.</p> <p>Készítsd el előre a plakátokat, amelyek a két irányzatot jelölik, és amelyeket a két különböző vonalra helyezel el.</p>
<p>ESZKÖZÖK</p>	<p>A tevékenység végrehajtásához szükséges eszközök: néhány asztal és egyenlő számban székek, post-it-ek, flipchartok, kis plakátok, plakátok vagy táblák a csoportok nevével: kormány és ellenzék.</p>
<p>TIPPEK/ MEGJEGYZÉSEK</p>	<p><i>Az időbeosztás kulcsfontosságú, hogy a tevékenység végén legyen idő a visszajelzésekre.</i></p> <p><i>A facilitátornak biztosítania kell, hogy mindenki aktívan részt vegyen a szimulációban.</i></p> <p><i>A témákat olyan témakörökből kell kiválasztani, amelyek aktuálisak vagy a fiatalok számára fontosak.</i></p>

INSTRUKCIÓK

A workshopot és a csoportokat egy megfelelő szaktudással rendelkező, a nem formális tevékenységekben és a fiatalok oktatásában jártas facilitátor vezeti. A tevékenység hivatalos megkezdése előtt részletesen be kell mutatni a workshopot. Valójában ebben az "előfázis"-ban a facilitátornak be kell mutatnia a workshopot, a tervezett tevékenységeket, a résztvevők szerepét, a részvétel szabályait és feltételeit, a tervezett eredményeket.

Ezt követően, a "második fázis"-ban a moderátor négy csoportra osztja a résztvevőket, a bal oldali két csoport lesz a kormánycsoport, ők képviselnek egy álláspontot, a jobb oldali csoportok pedig az ellenzék véleményét képviselik.

A "megvalósítási fázis"-ban (vagy "harmadik fázis"-ban) a facilitátor feltesz egy kérdést egy adott témával kapcsolatban.

Íme néhány példa a témákra:

- Fenntarthatósági politikák (éghajlatváltozás),
- Nemek közötti egyenlőség és emberi jogok,
- Eutanázia és a halál időpontjáról való döntés szabadsága,
- Adatvédelem az interneten és az álhírek elleni küzdelem
- Oktatási reform
- A szavazói korhatár 14 évre csökkentése
- Migráció és a migránsok befogadása, az államok jogai és kötelezettségei
- Munkahelyi balesetek és a munkavállalók jogai
- Az egészséghez és a gyógyításhoz való jog
- Milyen lehetőségekre és eszközökre van szükségük a fiataloknak a demokratikus és társadalmi döntéshozatal befolyásolásához?
- Milyen társadalmi változások aggasztanak, és mire van szükség ahhoz, hogy alkalmazkodni tudj ezekhez a változásokhoz?
- Szerinted a demokrácia jó politikai rendszer?
- Szerinted európai szinten kellene-e kidolgozni jó ifjúságpolitikát és azt az államoknak alkalmazniuk?

A csoportoknak öt perc áll rendelkezésükre, hogy átgondolják, milyen érveket használjanak, majd minden csapatnak négy perc alatt kell megvédenie az álláspontját.

	<p>Ez a kormány első csapatától az ellenzék első csapatáig, majd a kormány második csapatától az ellenzék utolsó csapatáig tart. Az álláspontjuk megvédése során a következő ellenzéki csapatnak mindig egyszer van lehetősége közbeszólni, de csak 30 másodpercre.</p> <p>Az "utolsó fázis" az eligazítás, ahol a résztvevők elemzik az eredményeket. Ez a fázis közvetlenül kapcsolódik az értékelési fázishoz.</p>
<p>ÖSSZEGZÉS ÉS KIÉRTÉKELÉS</p>	<p>A workshopot egy összegzés zárja, ahol a résztvevők a korábbi csoportjaiktól függetlenül kifejtik véleményüket a tevékenységről és a vita általános témájáról. Ehhez a résztvevőket arra kéri, hogy írjanak egy post-it-re egy szót, amely kifejezi a véleményüket, tegyék fel egy flipchartra, és magyarázzák el mindenkinek.</p> <p>ALTERNATÍV ÉRTÉKELÉSI MÓDSZER</p> <p>"Digitális reflexiós tábla" egy Padlet játékeszközön keresztül.</p> <p>A workshop végén a facilitátor létrehoz egy egyszerű lapot, amely több képet, ikont vagy fényképet tartalmaz; majd egy vetítőtáblára vagy egy közös csevegőcsoportba dobja, ahol minden résztvevő hozzáférhet és megtekintheti a képernyőt. Ezután sok lehetőség van, de egy, ehhez a tevékenységhez kapcsolódó konkrét kérdésre válaszolva, amit feltehetsz, megkérsz mindenkit, hogy válasszon ki egy olyan képet, amely megragadja a válaszuk lényegét, vagy esetleg fűz hozzá egy megjegyzést, vagy "tetszik" vagy "nem".</p>

EURvoice workshop leírás

Részvételi videó!	
TÉMA	Párbeszéd és kommunikáció, aktív részvétel, ötletmegosztás
STRUKTÚRA	<p>A "Részvételi videó!" egy részvételi workshop, amelynek célja, hogy bevonja a fiatalokat saját filmjük tervezésébe és megalkotásába. Az általános ötlet abból a tényből fakad, hogy a videókészítés egyszerű és hozzáférhető, és remek módja annak, hogy összehozzuk az embereket, hogy együtt vizsgálják meg a problémákat, hangot adjanak aggodalmaiknak, vagy egyszerűen csak kreatívak legyenek és történeteket meséljenek el.</p> <p>Ily módon a videó olyan eszközt jelent, amellyel a fiatalok kapcsolatba léphetnek egymással, a döntéshozókkal, vagy más érintettekkel, és közölhetik igényeiket és ötleteiket.</p>
CSOPORTLÉTSZÁM	12 -20 fő (5 fős kiscsoportokra osztva)
KOR	30 év alatt
IDŐTARTAM	4-9 óra
CÉLOK	<ul style="list-style-type: none"> • Biztonságos hely biztosítása ahhoz, hogy a résztvevők nyíltan beszélhessenek a számukra fontos igényeikről; • Biztonságos hely biztosítása ahhoz, hogy nyíltan beszélhessenek a számukra fontos témákról a környezeti igazságosság szempontjából;

	<ul style="list-style-type: none"> • Többet megtudni a fiatalok politikai és/vagy egyéb társadalmi/politikai tevékenységekben való részvételéről; • Könnyen kommunikálni az érdekelt felekkel innovatív és kreatív eszközök használatával; • Az olyan fiatalok felhatalmazása és támogatása, akiknek kevesebb lehetőségük van hallatni a hangjukat.
ELŐKÉSZÜLET	<p>A felkészülés különböző fázisokból áll:</p> <ul style="list-style-type: none"> • CSOPORTOK: a résztvevők csoportokba osztása; • DIAGNÓZIS: a témák meghatározása, az elbeszélés és a történetmesélés megvitatása; • TERVEZÉS ÉS KÉPZÉS A DIGITÁLIS ESZKÖZÖK HASZNÁLATÁRA: a PV-technika és céljainak ismertetése, a forgatókönyv kidolgozása és a videók céljainak meghatározása; <p>E fázisok után a résztvevők elkezdnek dolgozni a médiaelemek tervezésén és előállításán.</p>
ESZKÖZÖK	<p>A workshop megvalósításához a résztvevőknek a következőkre lesz szükségük:</p> <ul style="list-style-type: none"> - papír és tollak jegyzeteléshez, és a koncepció kidolgozásához; - nyomtatott sablonok, forgatókönyvek, hogy megkönnyítsük a munkájukat. Például az ingyenesen letölthető https://www.studiobinder.com/, amely lehetőséget biztosít arra is, hogy online dolgozzanak a forgatókönyvön egy mobilalkalmazás segítségével; - digitális eszközök a videofelvételhez (fényképezőgépek, telefonok és bármilyen más felszerelés, például stabilizátor) és a hangfelvételhez (mikrofonok). - Minden csoportnak rendelkeznie kell legalább egy számítógéppel és egy szerkesztőprogrammal a tartalom szerkesztéséhez. Ha szükség van rá, az egyik legjobb ingyenes szerkesztőprogram számítógépre https://www.blackmagicdesign.com/uk/products/davinciresolve/

	<p>edit (Davinci Resolve).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Az elkészített anyagokat egy merevlemezen gyűjtjük össze.
<p>TIPPEK/ MEGJEGYZÉSEK</p>	<p>Csoportonként egy-egy facilitátor segíti a résztvevőket a videók elkészítésében egy prezentáción keresztül, amelynek célja a technikai részletek és eljárások bemutatása. Ezáltal a résztvevők világos képet kapnak arról, hogyan kezdjenek neki.</p> <p>Célszerű, hogy a csoportok kiegyensúlyozottak legyenek, és minden csoportban legyen legalább egy, a témában jártas személy.</p> <p>Ne felejtjük el, hogy az értékek és a narratívák előbbre valóak, mint a technikai tökéletesség!</p>
<p>INSTRUKCIÓK</p>	<p>A forgatókönyv elkészítése után a résztvevők felveszik a videójeleneteket, megtervezik a határidőket és az ütemtervet. Adj nekik néhány utasítást annak érdekében, hogy minden csoport ugyanazzal a tudással rendelkezzen, és összehasonlítható termékek készülhessenek.</p> <p>A résztvevők csoportokra osztva dolgoznak, és az első fázisban megtervezett irányelveket és célokat követik. Ezekben az előzetes pillanatokban a résztvevőknek az adatvédelemre és az engedélyekre is ügyelniük kell, különösen, ha nyilvános helyen forgatnak.</p> <p>Az ellenőrző lista után minden csoport meghatározza a feladatokat és a felelősségeket, és elkezdik a jelenetek forgatását és mentését.</p> <p>A feladatok és felelősségi körök felosztása a következő:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Egy résztvevő gondoskodik a jelenetben megjelenő ruhákról, kiegészítőkről és anyagokról; - Két résztvevő gondoskodik a fényképezőgépről, az akkumulátorokról (mindig feltöltve!), az állványról és esetleg a fényekről; - Egy résztvevő filmez (kezeli a felszerelést és párbeszédet folytat a rendezővel a lehetőségekről). Szükség esetén asszisztense is lehet; - Egy résztvevő irányítja a forgatókönyvben meghatározott

	<p>narratívát és ütemezést;</p> <p>Minden csoport figyel a felvétel minőségére és arra, hogy minden és mindenki készen álljon a forgatásra, és hogy minden célt megfelelő módon érjenek el.</p> <p>A műhely a jelenetek áttekintésével és a szerkesztésen való munkával folytatódik, és a csoport dönt a megosztás módjáról.</p> <p>Ebben az utolsó fázisban a résztvevők szem előtt tartják, hogy a videó ebben a kontextusban érdekérvényesítő eszközként használható a politikusok eléréséhez és a vita ösztönzéséhez. A résztvevők több társadalmi szereplőt, például a politikai és döntéshozókat, a közintézményeket és a nagyközönséget megcélozva választják ki a legfontosabb érdekelt feleket.</p> <p>A videók készen állnak a megosztásra.</p> <p>A termet beállíthatod Oscar-gálának, ráadásul a résztvevőkből zsűrit is kialakíthatsz, akik a videók különböző elemeit fogják értékelni. A végén minden csoportnak díjakat adsz. Ez szórakoztató és ösztönzőbb környezetet teremt. Te, mint facilitátor résztvehetsz a tevékenységben, mint a gála műsorvezetője.</p>
<p>ÖSSZEGZÉS ÉS KIÉRTÉKELÉS</p>	<p>A tevékenység lezárásaként egy egész csapatos összefoglalást lehet tartani. Tegyé fel különböző kérdéseket, például:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Milyen volt a filmkészítés folyamata? Nehéz? Könnyű? Miért? 2) Mik voltak a legnagyobb akadályok, amelyekkel a munka során szembesültetek? 3) Hogyan találtátok ki a forgatókönyvet? Gördülékeny volt a folyamat? 4) Szerintetek a videók hatásos lehet az érdekeltek és döntéshozók körében? 5) Miért pont ezt a témát választottátok a videóhoz? 6) Szerintetek a történetmesélés hatékony eszköz lehet az érdekelt felek eléréséhez? Igen/Nem, indokoljátok meg választ! 7) Melyek voltak számotokra a video készítésének fénypontjai? 8) Mi volt a legnagyobb tanulság a workshop során?



Hozzátehetsz bármilyen plusz kérdést, amelyet megfelelőnek tartasz a vita és a csoporton belüli értékelés serkentéséhez.

Az értékelés az eszköz középtávú hatását és hatékonyságát vizsgálja. A technikák keveréke használható: mind formális (kérdőív nyílt és feleletválasztós kérdésekkel), mind nem formális (például a pizza értékelési módszer, vagy a résztvevők megkérése, hogy foglaljanak helyet a terem különböző sarkaiban a különböző elemek tetszését/nem tetszését mérő skálák szerint, amelyeket a facilitátorok/tréner megemlítenek).

EURvoice workshop leírás

Lásd meg, hogyan segíthetsz!	
TÉMA	<p>A workshop kiskorúaknak és fiatal felnőtteknek szól.</p> <p>A workshop fő témája a kölcsönös megértés.</p> <p>A workshop célja, hogy megmutassa, hogy a látszat néha csalóka, és ezért át kell látni rajta. Ugyanakkor a workshopnak az is a célja, hogy olyan eszközöket adjon az embereknek, amelyekkel segíthetnek azokon, akik túl gyors és igazságtalan ítélettel szembesültek.</p>
HÁTTÉR	<p>A társadalom olyan szociális termék, amelyet csak a definíciójával tudunk megmagyarázni. Ez azonban időtől és helytől függően változik, és az emberek tisztában vannak az alternatív definíciók következményeivel, melyek gyakran konfliktusokat eredményeznek.</p> <p>Ezért Weber szerint: "A kultúra fogalma értékfogalom." Ez minden olyan társadalmi helyzetet magában foglal, amely leírtak és a leíró számára értékkel bír; minden olyan</p> <p>Ez minden olyan társadalmi helyzetet magában foglal, amely a leírtak és a leíró számára értékkel bír; minden társadalmi helyzetek összehasonlítására és magyarázatára használt elméletnek vannak értékelő vonatkozásai is, mivel a szociológia az uralkodó meghatározások vizsgálatával foglalkozik, annak érdekében, hogy "jobbakat" kreáljon.</p> <p>(source: PRECOBIAS-Toolkit-for-social-workers)</p>
STRUKTÚRA	<p>A workshop két tevékenységből áll: az első tevékenység mások megértéséről és az előítéletek leküzdéséről szól. A második tevékenység arra összpontosít, hogyan támogassunk egy olyan személyt, aki kemény és</p>

	igazságtalan ítélettel szembesül.
CSOPORTLÉTSZÁM	6-16 fő
KOR	14-25 év
IDŐTARTAM	3 óra
CÉLOK	<p>«A dolgok nem mindig azok, aminek látszanak. »... Ennek a közmondásnak ma nagy jelentősége van, mert olyan társadalomban élünk, ahol a külsőségek egyre inkább dominánsak. Ennek a workshopnak az a célja, hogy megmutassa a fiataloknak, hogy nem szabad a külsőségekre hagyatkozniuk, és meg kell tanulniuk túllépni azon, amit látnak, bármilyen témáról legyen is szó.</p> <p>A dolgok nem mindig azok, aminek látszanak, mert az elménk folyamatosan feltételezéseket gyárt. Az emberi elme sok olyan feltételezést, irracionális sémát, előítéletet és előítéletet tartalmaz, amelyekről nem is tudunk. Ha azon tűnődsz, hogy ki tette ezeket oda, a válasz nagyon egyszerű: te voltál.</p> <p>A híres szociológus, Peter Berger úgy vélte, hogy a társadalom tudatosítja azt, amit ő nomosznak nevezett, vagyis azokat a mintákat, amelyeket egy adott társadalom tagjai objektíven helyesnek akarnak látni és internalizálni. A nomosz a társadalom összes tudása arról, hogy hogyan vannak a dolgok, valamint a társadalom valamennyi értéke és életviteli formája.</p> <p>A workshop célja kettős:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A csoporton belüli és csoporton kívüli előítéletek és elfogultságok tudatosítása. 2. Megérteni és megtanulni, hogyan lehet segíteni egy olyan személynek, aki téves, túl gyors és megalapozatlan ítélettel szembesül.

<p>PROGRAM</p>	<p>09:00-09:15 A résztvevők regisztrációja és bemutatása 09:15-10:15 Az első tevékenység bemutatása és levezénylése 10:15-10:30 Kávé/Tea szünet 10:30-11:30 A második tevékenység bemutatása és levezénylése 11:30-12:00 Összefoglalás és kiértékelés</p>
<p>ESZKÖZÖK</p>	<p>Flipchart és egy papír minden résztvevőnek</p>
<p>TIPPEK/ MEGJEGYZÉSEK</p>	<p>Ügyelj arra, hogy egyszerre csak egy kérdést tegyél fel, hogy ne zavarod össze a résztvevőket.</p> <p>Bátorítsd a fiatalokat a pozitív hangnem használatára, és arra, hogy ne legyenek negatívak, és ne tegyenek gonosz megjegyzéseket.</p>
<p>INSTRUKCIÓK</p>	<p><u>Első tevékenység</u> = Az első tevékenység célja tehát az, hogy megmutassa a fiataloknak, hogy a látszat gyakran csal. Ennek a tevékenységnek a címe "Ki vagyok én?". Ez a tevékenység PRECOBIAS projekt szociális munkásoknak szóló eszköztárában található. Ez játék akkor érdekes, ha a csoporttagok nem ismerik a facilitátort. A csoportot arra kérjük, hogy üljenek le egy félkörben, és tartsanak a kezükben egy tollat és egy papírlapot. A facilitátor a csoporttal szemben ül, és a következő kérdéseket teszi fel: Mi az első benyomásotok rólam? Szerintetek milyen belső tulajdonságaim vannak? Milyen a családi hátterem? Mit szerettek és mit nem szerettek?</p> <p>Amikor befejezték, a papírlapokat összekeverik, és a résztvevőknek egy percük van arra, hogy egymás leírt benyomásait hangosan felolvassák. Miután mindenki megosztotta a kérdésekre adott válaszait, a facilitátor bemutatkozik.</p> <p>= ennek a tevékenységnek az a célja, hogy megmutassa, hogy csak a látszatra hagyatkozni nagyon reduktív, és mindenkinek mindig meg kell próbálnia a túllépni a rajta.</p> <p>Ha a résztvevők nem ismerik egymást, csoportokra vagy párokba oszthatók, és válaszolhatnak egymásról szóló kérdésekre.</p> <p><u>Második tevékenység</u> = Az első tevékenység befejezése után a facilitátor a kapott "negatív" megjegyzéseket használja fel a második tevékenység</p>

	<p>elindításához.</p> <p>A negatív és gonosz megjegyzésekkel kezdve az oktató megkéri a résztvevőket, hogy szemléljék ezeket távolabbról: Mit éreznél az én helyemben? Szomorú lennél? Mérges lennél? Csalódott lennél?</p> <p>A tevékenységet ezután egy brainstorminggal zárjuk arról, hogy mit kapnának szívesen a résztvevők, miután megkapták ezeket a támadásokat: egy kedves szót? Hallgatóságot? Egy új esélyt, hogy megmutassák, kik is ők valójában?</p> <p>= A tevékenység célja, hogy a fiatalok arra ösztönözze, hogy képzeljék magukat mások helyébe, és hogy elgondolkodjanak azon, milyen hatása van annak, ha valaki túl gyorsan ítélik. Az erre való figyelemfelkeltésnek az a célja, hogy a fiatalokat arra ösztönözzük, hogy segítsenek más, esetleg nehéz helyzetben lévő fiataloknak, végül pedig arra, hogy felelős állampolgárként viselkedjenek.</p>
<p>ÖSSZEFOGLALÁS ÉS KIÉRTÉKELÉS</p>	<p>Az összegzésnek az a célja, hogy lássuk, hogy a tevékenységek tudatosították-e a fiatalokban a túl gyors ítékezés hatását.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ez a workshop több dologra is felhívta a figyelmeteket? - Szeretnétek új tevékenységeket javasolni ebben a témában? - Szeretnétek újra beszélni egy konkrét fogalomról, amelyről szó esett a workshop során? - Élveztétek a workshopot? - Ha igen, miért? Ha nem, miért nem?

EURvoice workshop leírás

Vlogolj és mutatsd be helyi közösséged működését!	
TÉMA	A workshop témája az ifjúsági munkások polgári felelősség vállalásra való ösztönzése. Sok fiatal ugyanis előítéletekkel, és kevés információval rendelkezik a helyi közösségek működéséről. A workshop célja, hogy felvilágosítást adjon nekik ezek működéséről.
STRUKTÚRA	A workshop két különálló részre osztható: az első részben az a facilitátor ötletbörzét tart az ifjúsági munkásokkal helyi közösségek működéséről. A második részben az ötletbörze során elhangzottak alapján minden csoport kiválaszt egy számára érdekes témát, olyat, amely számukra nem tűnik világosnak a helyi közösségük működésével kapcsolatban, és erről a témáról egy mini riportot, egy VLOG-ot kell készíteniük, amely segítségével megértik.
CSOPORTLÉTSZÁM	5-15 fő
KOR	16 -25 év
IDŐTARTAM	4-6 óra

CÉLOK	A workshop célja, hogy a fiatalok körében népszerű új kommunikációs módok segítségével segítse őket abban, hogy felfedezzék helyi közösségeik működését. Az ehhez használt médium a VLOG lesz, amely egy mini riportfilm.
PROGRAM	9:00-9:30 Résztvevők regisztrációja és bemutatása 9:30-10:30 Ötlebörze és a témák elosztása a csoportok között 10:30-12:00 Kutatás, gyártás és videózás 12:00-13:00 Ebédszünet 13:00-14:00 Videók bemutatása 14:00-14:30 Összegzés
ESZKÖZÖK	Projektor, laptop, flichart Kamera minden csoport számára - lehetőleg külön állvány, mikrofon és világítás
TIPPEK/ MEGJEGYZÉSEK	Ez a workshop lehet hosszabb is - jobban fókuszálva a technikai részletekre és a vlogolási gyakorlatokra. Ebben a forgatókönyvben feltételezzük, hogy a résztvevők tisztában vannak ezekkel az alapokkal. Ha szeretnél többet megtudni az alapokról, itt találsz néhány weboldalt témában. https://www.wix.com/blog/photography/how-to-vlog https://www.bhphotovideo.com/explora/video/buying-guide/vlogging-beginners-essential-gear https://www.udemy.com/course/vlogging-for-beginners-learn-how-to-create-a-vlog/ https://www.movavi.com/learning-portal/vlog-ideas-for-beginners.html

INSTRUKCIÓK

Első tevékenység: Az első tevékenység nagyon egyszerű. A résztvevők és a facilitátor közötti beszélgetés, ötletbörze: Mit tudtok a közösségek működéséről? Van valami, ami nem világos számotokra? Ha igen, mi az? Mit tudtok a választásokról? A helyi tanácsról? A finanszírozásról?

Miután a téma jól körül lett rágva, minden csoport választ egy olyan témát, amely érdekli őket, és amelyet tisztázni szeretne.

A helyi közösség definíciója szerint egy közös helyen élő, egymással kölcsönhatásban lévő emberek csoportja. A szót gyakran használják olyan csoportra, amely közös értékek köré szerveződik, és amelynek társadalmi kohéziót tulajdonítanak egy közös földrajzi helyen, általában egy háztartásnál nagyobb társadalmi egységekben. A szó utalhat nemzeti közösségre vagy globális közösségre is. A "közösség" szó az ófrancia *communauté* szóból származik, amely a latin *communitas* (cum, "együtt/közösen" + *munus*, "ajándék"), a közösség vagy szervezett társadalom tág értelemben vett kifejezéséből ered.

(Forrás: Beck, U. 1992. *Risk Society: Towards a New Modernity*. London: Sage)

Második tevékenység: Miután a csoportok és a témák ki lettek jelölve, minden csoportnak 1,5 órája van az ötletek kidolgozására, a vlog megrendezésére, és a fogatásra. A tartalom tekintetében nagyon dönthetnek. Interjúkat készíthetnek idegenekkel, de akár alkalmazottakkal is stb...

A vlog célja, hogy a beszélő megossza tapasztalatait, gondolatait és ötleteit a közönséggel. Ez egy olyan kommunikációs forma, amely a közönség személyes bevonására szolgál.

További tippekért látogass el a következő weboldalra:

<https://provlogging.com/vlogging-tips-beginners/>

Ha a résztvevők elégedettek az eredményekkel, megoszthatod őket online, például az anchor.fm-en vagy a youtube.com-on.

<p>ÖSSZEGZÉS ÉS KIÉRTÉKELÉS</p>	<p>Az elbeszélgetés célja annak megértése, hogy a különböző tevékenységek révén a fiatalok jobban megismerték-e helyi közösségeik működését:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ez a workshop több dologra is hívta fel a figyelmeteket? - Szeretnétek új tevékenységeket javasolni ebben a témában? - Élveztétek a tevékenységeket? - Úgy gondoljátok, hogy a ma készített vloggal néhány barátotok többet megtudhat erről a témáról? - Ha igen, miért? Ha nem, miért nem?
<p>HÁTRÁNYOS HELYZETŰ FIATALOK BEVONÁSA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Először is meg kell határoznod a célcsoportod. Sajnos a hátrányos helyzetű fiatalok több különböző csoportba sorolhatók. (Állami gondozott, szegénységben élő, függő, etnikai vagy szexuális kisebbséghez tartozó stb. fiatalok). - Mikor kiválasztottad a csoportodat - mondjuk az állami gondozott fiatalokat -, olvass a speciális igényeikről szóló anyagokat, interjúkat olyan szakértőkkel, akik velük dolgoznak - tehát képezd magad egy kicsit, hogy ne legyél teljesen tájékozatlan a helyzetükkel kapcsolatban. - Ezután tégy közzé egy felhívást a résztvevők számára - ne felejtse el megnevezni a célcsoportodat, tedd egyértelművé, hogy őket szeretnéd bevonni. - Oszd meg a felhívást minél több csatornán. A legjobb, ha találsz olyan csatornákat, amelyekkel közvetlenül meg tudod célozni a célközönségedet (ebben az esetben az állami gondozottaknak szóló csoportok, levelezőlisták, menhelyek és más intézmények). - Fogadd el a résztvevőket, ne félj kérdéseket feltenni, ha valami kevésbé világos velük kapcsolatban (néhányuknak például hivatalos gondviselőjük engedélyére van szükségük a részvételhez). - Oszd meg az eredményeidet - tedd közzé mit értél el, hogy mások is tanulhassanak a módszertanból.

**TIPPEK AZ ONLINE
VERZIÓHOZ**

Ebben a részben a technikai részleteket vitatjuk meg. A résztvevők összehívásához szinte bármilyen online videóhívásra alkalmas alkalmazást használhatsz (Zoom, Google Meet, Teams, FB Messenger stb.). Tisztában kell lenned a moderálási technikákkal, ne hagyd, hogy egyszerre többen beszéljenek, kérd meg a résztvevőket, hogy kapcsolják be a kameráikat, hogy láthasd őket, ha valaki beszélni szeretne, legyen egy jelzés erre stb.

A workshop online változatában más alkalmazásokat is használhatsz az ötletek összegyűjtésére (Slack, Google dokumentumok, Evernote), így a résztvevők valós időben jegyzetelhetnek, reagálhatnak a többiek ötleteire, miközben te a videóhívások keresztül vezeted a megbeszélést.

Lehetőség van különszobák, kiscsoportos megbeszélések, páros munka alkalmazására is - próbáljuk meg nem az egész ülést a fő videóhívásban tartani. A résztvevők szétszathatók, majd újra összehívhatók - mindig kérje meg őket, hogy mutassák meg egymásnak az eredményeiket.

Ha egy helyi közösség vagy intézmény működéséről van szó, meg is hívhatod annak képviselőit - ők könnyebben csatlakozhatnak online -, ezért keresd fel őket, mondd el előre, hogy miről fog szólni a workshop, kik a résztvevők, hogy akár korlátozott ideig is csatlakozhassanak, és elmondhassák véleményüket. Egy helyi polgármester nagyon vonzó lehet a résztvevők számára, mivel általában nincs lehetőségük közvetlenül beszélni ilyen

Mivel az online verzióban mindenki online van jelen, előnyt lehet belőle kovácsolni - sürgetheted őket, hogy tegyék közzé és osszák meg személyes csatornáikon keresztül az eredményeiket/termékeiket (a videóka).

EURvoice workshop leírás

Meg tudod csinálni!	
TÉMA	<p>A workshop fiatal felnőtteknek szól. Célja, hogy megmutassa a fiataloknak, hogy mindenki számára - származástól függetlenül - megfizethető és elérhető, hogy választási listán szerepeljen.</p> <p>Ha tudod, hogyan fejezd ki a véleményedet angolul, értékes képesség, akár beszélsz, akár írsz. A mai workshopon olyan kifejezéseket veszünk sorra, amelyekkel meggyőzően kifejezheted állásponyodat. Számos kifejezés beágyazható a mindennapi beszédbe és bizonyos típusú írásokba, például blogokba és személyes weboldalakra.</p>
HÁTTÉR	<p>Ahogy Philips Davison írja a közvéleményről:</p> <p>Walter Lippmann amerikai szerkesztő 1922-ben megjelent azonos című, a közvéleményről szóló értekezésében azzal a kijelentéssel minősítette azt a megállapítását, hogy a demokráciák hajlamosak a közvéleményt rejtélyessé tenni, hogy "voltak olyan ügyes véleménysszervezők, akik elég jól értették a rejtélyt ahhoz, hogy a választások napján többséget teremtsenek". Bár a közvélemény valósága ma már szinte általánosan elfogadott, a közvélemény meghatározásában nagy eltérések vannak, ami nagymértékben tükrözi azokat a különböző nézőpontokat, amelyekből a tudósok megközelítették a témát. A közvéleménynek ellentétes értelmezései alakultak ki az évszázadok során, különösen ahogy a közvélemény mérésének új módszereit alkalmazták a politikában, a kereskedelemben, a vallásban és a társadalmi aktivizmusban.</p> <p>(forrás: https://www.britannica.com/topic/public-opinion)</p>

STRUKTÚRA	A workshop felépítése több gyakorlaton alapul, amelyek a nap előrehaladtával egyre nagyobb követelményeket támasztanak a résztvevők elé. A cél az, hogy bebizonyítsuk ezeknek a nagyon különböző kultúrákból érkező fiataloknak, hogy mindannyian képesek kifejezni magukat, kinyilvánítani véleményüket, és így egy választási lista jelöltjévé válni.
CSOPORTLÉTSZÁM	4-15 fő
KOR	18-25 év
IDŐTARTAM	5-8 óra
CÉLOK	<p>A workshop célja, hogy számos tevékenységen keresztül megmutassa a fiataloknak, hogy mindannyian képesek kinyilvánítani véleményüket és kifejezni magukat.</p> <p>A különböző tevékenységek célja, hogy önbizalmat adjanak nekik, majd arra ösztönözzék őket, hogy használják ezeket a képességeket a településükön/körzetükön/régiójukon belül a választáson való indulással!</p>
PROGRAM	<p>9:00-9:30 A résztvevők regisztrációja és bemutatása</p> <p>9:30-11:00 Első tevékenység bemutatása és levezénylése</p> <p>11:00-11:15 Kávé/Tea szünet</p> <p>11:15-12:30 Második tevékenység bemutatása és levezénylése</p> <p>12:30-13:30 Ebédszünet</p> <p>13:30-15:00 Harmadik tevékenység bemutatása és levezénylése</p> <p>15:00-15:30 Kávé/Tea szünet</p> <p>15:30-16:30 Összegzés és kiértékelés</p>

<p>ESZKÖZÖK</p>	<p>PRECObIAS-Toolkit-for-social-workers</p> <p>Projektor, laptop, flipchart and papír minden résztvevőnek</p>
<p>TIPPEK/ MEGJEGYZÉSEK</p>	<p>A facilitátori tevékenység lényege, hogy l támogatja, segíti az embereket egy folyamaton keresztül. Ehhez meg kell ismernünk ezeket az embereket, a szervezetüket, a céljaikat, és ki kell találnunk a legjobb módszereket és megközelítéseket, hogy segítsünk nekik elérni ezeket a célokat. A kíváncsiság szerves része a facilitátori tevékenységnek. Tegyé fel kérdéseket, hogy segíts nekik tisztázni az elképzeléseiket, figyelj rájuk, és ne zavarad az aktuális előadókat.</p> <p>A nagyszerű hangulat megteremtéséhez kövesd az alábbi utasításokat:</p> <p>Pozitív viselkedési formák, amiket érdemes ösztönözni:</p> <ul style="list-style-type: none"> Aktív részvétel Ötletelés Egyedi ötletek A többi csoporttag részvételének ösztönzése <p>Elrettentő negatív viselkedési formák:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ötletek elutasítása Leszólás Beszélgetés uralása Túlzott részvétel Alulrészvétel
<p>INSTRUKCIÓK</p>	<p><u>Első tevékenység</u> = Az első tevékenység nagyon egyszerű. A facilitátor előre elkészít egy prezentációt, amelynek minden diáján 2 ellentétes kép van, mint például : Fekete vagy fehér? Oroszlán vagy tigris? Macska vagy</p>

kutya? Édes vagy sós? Tél vagy nyár? Reggeli vagy vacsora?

A résztvevőket ezután arra kéri, hogy válasszanak a 2 kép közül, és menjenek a nekik tetsző oldalra. Ezután a facilitátor megkéri őket, hogy nagyon röviden indokolják meg a választásukat.

= A cél itt az, hogy megmutassuk, hogy mindannyiunknak van véleménye mindenről, és hogy vegyük észre, amikor csak "követjük a tömeget".

Ha "mélyebben" meg akarod érteni a résztvevőket, akkor teret kell adnod a beszélgetésnek, és a reflektív hallgatásnak. Adj időt és teret az mély beszélgetéseknek az emberek tapasztalatairól és a felmerülő témákkal kapcsolatos kihívásokról.

(forrás: PRECOBIAS-Toolkit-for-social-workers)

Második tevékenység = Minden résztvevő felír egy témát egy papírlapra. Nem számít, hogy mi a téma! Lehet az ételekről, filmekről, aktuális eseményekről... Miután mindenki felírta a témáját egy papírra, az összes papírt összekeverjük, majd újra szétosztjuk. Ezután mindenkinek 5 perce van arra, hogy elgondolkodjon a neki osztott témáról. Ezt követően a többi résztvevőnek kevesebb, mint egy perc alatt ki kell találnia, hogy mi volt a témája az aktuális résztvevő témája.

= A cél itt az, hogy megmutassuk, hogy mindenki tud meggyőző lenni és üzeneteket eljuttatni a hallgatóságához.

Harmadik tevékenység = Mindenki kap további 5 percet arra, hogy átgondolja, mit szeretne csinálni a közösségében a témával kapcsolatban: Egy aktivitást? Egy filmet? Egy újságot? Egy koncertet? Egy kiállítást? Egy ételkocsit?

A facilitátornak el kell magyaráznia a fiataloknak, hogy nincsenek "korlátok" abban, hogy mit tehetnek és mit nem.

= A cél az, hogy megmutassuk, hogy mindenkinek mindenről van véleménye, hogy mindenki képes meggyőző lenni, és végül, hogy megmutassuk, hogy mindannyiunkban van kreativitás... Végül összegyűjtik azokat a különböző tulajdonságokat, amiket elvárnak

	valakitől, aki egy választáson indul!
<p>ÖSSZEGZÉS ÉS KIÉRTÉKELÉS</p>	<p>Az összegzés célja, hogy mindenki kifejezhesse érzéseit:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Úgy érzed, hogy most már könnyebben tudnál indulni egy választáson? - Ha igen, miért? Ha nem, miért? - Élvezted a tevékenységeket? - Ha igen, miért? Ha nem, miért nem? - Van-e bármilyen javaslatod a jövőbeni ilyen jellegű workshopokkal kapcsolatban? - Van egyéb észrevételed? - Szeretnéd még egyszer átbeszélni valamelyik témát? <p>Vagy használhatja az 5x5-ös Naplót:</p> <p>A naplóírás bizonyítottan az egyik legjobb reflexiós eszköz a tanuláshoz. Kérd meg a résztvevőket, hogy írják le a foglalkozás során felfedezett öt legérdekesebb ötletet. Ezután határozzanak meg öt olyan dolgot, ami mindegyikben szimpatikus számukra, és magyarázzák el, hogy miért.</p>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The project is funded by the Erasmus+ Programme of the European Union Key Action 2: Cooperation for Innovation and the Exchange of Good Practices (2020-1-HU01-KA205-077964)

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

