



celjski mladinski center
prostor svobodnih idej in druženja

Celjski mladinski center, javni zavod
za mladinsko kulturo, izobraževanje,
informiranje in šport
Mariborska 2, 3000 Celje
T +386 (0)3 490 87 40
F +386 (0)3 490 87 41
E info@mc-celje.si

SPOROČILO ZA JAVNOST - za takojšnjo objavo

Celje, 24. 02. 2022

NASLOV: V Celjskem mladinskem centru izvedli tretje srečanje v sklopu projekta Mladi in mediji



Celjski mladinski center je leta 2020 v partnerskem konzorciju, ki ga dopolnjujeta Mladinski svet Celje in Klub študentov občine Celje, na prvi razpisni rok Erasmus + Mladi v akciji, uspešno prijavil projekt Mladi in mediji. Projekt naslavlja medijsko pismenost med mladimi in jih želi vključiti v oblikovanje lokalnih in nacionalnih politik ter s tem spodbujati njihovo aktivno participacijo.

Projekt predvideva štiri srečanja mladih z mladinskimi delavci, tretjega po vrsti so izvedli v sredo 23.2.2022. Srečanje se je pričelo z obiskom novinarske redakcije NT&RC, kjer nam je odgovorna urednica Novega tednika, Manca Mirnik, predstavila časopis in spregovorila o poteku novinarskega dela, nato pa nas je odgovorna urednica Radia Celje, Saša Pukl, popeljala še v uredništvo Radia Celja in v čisto pravi radijski studio, kjer smo imeli priložnost prisluhniti delu radijskih 'speakerjev' oz. voditeljev. Mlade je ogled pritegnil in kar nekaj se jih bo v prostore NT&RC še vrnilo, ko bodo pričeli z opravljanjem prakse.

Nato smo se vrnili v dvorano Celjskega mladinskega centra, kjer smo nadaljevali z delom v skupinah. Raziskovali smo pet vsebinskih področij, za katere mladi menijo, da so tista, kjer



celjski mladinski center
prostor svobodnih idej in druženja

Celjski mladinski center, javni zavod
za mladinsko kulturo, izobraževanje,
informiranje in šport
Mariborska 2, 3000 Celje
T +386 (0)3 490 87 40
F +386 (0)3 490 87 41
E info@mc-celje.si

potrebujejo dodatna znanja, kompetence in veščine v okviru medijske pismenosti in kritičnega razmišljanja ter medijev. To so: medijska pismenost in vrste medijske pismenosti; stanje medijske pismenosti med mladimi; mediji kot vir pridobivanja informacij; lažne novice; 'clickbate' in prenapihnjene vsebine ter medijske vsebine v šolah. Identificirali smo problematiko za posamezen vsebinski sklop in poiskali rešitve zanj, nato pa pripravili še nekaj konkretnih vaj za izboljšanje znanj in kompetenc. Strinjali smo se, da bi vsebine s področja medijske pismenosti in vzgoje za medije morali učinkoviteje in pogosteje vključevati v obvezne ali izbirne predmete v srednjih šolah in da se v okviru formalnega šolstva premalo pozornosti namenja medijski pismenosti mladih. Izpostavili so, da prav zaradi pomanjkanja vsebin so velikokrat prepuščeni lastni iznajdljivosti ali pa za vsebinami iščejo v okviru neformalnega izobraževanja.

Namen projekta Mladi in mediji je analizirati in izpostaviti pomembnost medijske pismenosti, ki je za mlade ključnega pomena, saj spodbuja razvoj kompetenc, ki jim bodo omogočile učinkovito in varno rabo medijev. Le tako bodo lahko sprejemali informirane odločitve, se zaščitili pred škodljivimi medijskimi vsebinami ter razumeli komunikacijske vsebine ter storitve. Projekt zasleduje cilje Erasmus + strukturiranega dialoga, saj mlade aktivno vključuje v oblikovanje smernic, kar prispeva h krepitvi kompetenc ter podpira dialog med mladimi in oblikovalci politik. To pa je že srž četrtega srečanja, na katerem bodo imeli mladi priložnost sodelovati v strukturiranem dialogu z odločevalci, jim predstaviti svoje ukrepe, rešitve in razpravljati o možnostih njihove izvedbe.

Četrto srečanje mladih z odločevalci, kjer bo v ospredju razprava z njimi pa bo predvidoma potekala 15.3.2022 v Celjskem mladinskem centru.

Več o projektu si lahko preberete na [spletni strani Celjskega mladinskega centra](#).